

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団
令和8年度事業計画書

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団は、市民の自主的で創造的な文化芸術活動及びスポーツ活動を支援・促進し、豊かな地域文化の形成と発展に寄与するために、文化芸術・スポーツの向上及び振興を図る次の事業を実施します。

公益目的事業1 芸術文化の振興を目的とする事業

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

市民の自主的で創造的な文化活動を支援し、併せて人材育成のための事業を実施します。

(2) 芸術文化鑑賞事業

幅広いジャンルから、優れた舞台芸術を鑑賞する機会を市民に提供します。

(3) 文化会館管理運営事業

茅ヶ崎市民文化会館の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

優れた美術・芸術文化の鑑賞機会を提供するための企画展・収蔵作品を活用した展覧会などを開催し、また地域の学校や芸術団体と連携した展示事業などを実施します。

(2) 講座・ワークショップ事業

学習講座やワークショップなどを開催し、美術・芸術文化に親しむ機会を市民に提供します。松籟庵においては、茶室・書院という建物の特性を生かし、我が国の伝統文化の紹介などを中心に講座・ワークショップなどを実施します。

(3) 美術館・松籟庵管理運営事業

茅ヶ崎市美術館及び茶室・書院「松籟庵」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

公益目的事業2 スポーツによる健康増進及びスポーツの振興を目的とする事業

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

スポーツを楽しみながら、健康で文化的な生活が送れるように各種の健康運動教室及びスポーツ教室等を開設するほか、年齢、障がいの有無等に関係なく実践できるスポーツ体験行事を実施して、スポーツに親しむ機会を市民に提供します。

(2) スポーツ施設管理運営事業

茅ヶ崎市総合体育館、茅ヶ崎市体育館、茅ヶ崎公園野球場、茅ヶ崎公園庭球場、芹沢スポーツ広場蹴球兼野球場・庭球場、堤スポーツ広場多目的球技場・庭球場、柳島しおさい公園の指定管理者として施設、用具物品の貸出及び管理運営業務を実施します。

収益目的事業1 物品販売事業

スポーツ施設等で必要な物品等を販売し、利用者の利便向上を図ります。

収益目的事業2 公益目的外施設貸与事業

主に茅ヶ崎市民文化会館における公益目的外使用に対する施設の貸出及び管理運営業務を実施します。より多くの利用者の皆様にご利用いただき収益を上げるとともに、利便やサービスの向上を図ります。

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	伝統芸能講座 チャレンジ！こども日本舞踊講座 和の作法や浴衣の着方を学び、日本舞踊を通じて日本文化・伝統文化に親しむ小・中学生対象の日本舞踊講座。グローバル化の中で自国の文化への理解を深め、次世代への継承、発展につなげる。最終日には保護者を招き成果発表を行う。（公社）日本舞踊協会 神奈川県支部との共催事業。 ※参加費は日本舞踊協会神奈川県支部に帰属します。		開催方法	共催		総評		
			会場	練習室1 兼ミニホール ほか				
			開催日or回数	8～10月～各6回				
			人数	15				
			参加料/人	6000円/10回				
			参加料収入	0				
			その他収入	0		計画比		
		支出	294,000		予算比			
		ジャンル	伝統芸能	差額	-294,000			
2	キッズ応援☆プログラム公演【演劇】 海外カンパニーの招聘公演。次代を担う子どもたちが感受性豊かな時期に海外作品ならではの多彩な表現に触れ、更に終演後のアーティストとの交流コーナーでは言葉の壁を超えた国際交流も生まれます。近隣ホールでの実施も少なく、誰もが楽しめるノンバーバルな作品も多くあり、海外に行かずとも地元茅ヶ崎で出来る貴重な異文化体験の機会を提供します。 ※会場が大ホールの場合は舞台上特設舞台・客席の仕様となります。		開催方法	主催		総評		
			会場	大/小/ミニホール				
			開催予定日	7月～8月				
			予定入場者数	250				
			入場料金	1500/500				
			入場料収入	180,000				
			その他収入	0		計画比		
		支出	1,592,000		予算比			
		ジャンル	演劇	差額	-1,412,000			
3	親子向けダンス公演 地元ゆかりの作家の作品を元としたダンス公演を実施予定。 親子で楽しめる公演。次代を担う子どもたちが感受性豊かな時期に本物の文化芸術を体験し多彩な表現に触れる事で豊かな心を育む機会を提供する。		開催方法	主催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	8月				
			予定入場者数	500				
			入場料金	2000/1000				
			入場料収入	815,000				
			その他収入	0		計画比		
		支出	4,420,000		予算比			
		ジャンル	ダンス	差額	-3,605,000			
4	演劇体験ワークショップ2026 (小学生・中高生) 小学生・中高生の演劇ワークショップ。毎回異なるテーマに沿い、他者とコミュニケーションをとり協力しながら演劇を創り上げる。演劇を通して表現力、理解力、課題解決力、創造性などを育む。		開催方法	主催		総評		
			会場	ミニホール				
			開催日or回数	8月 各2回/全4回				
			人数	各20				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	40,000				
			その他収入	0		計画比		
		支出	953,000		予算比			
		ジャンル	演劇	差額	-913,000			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	茅ヶ崎交響楽団第86定期演奏会		開催方法	共催		総評		
	40年以上の歴史を持つ市内アマチュアオーケストラによる定期演奏会。市内アマチュアオーケストラの継続的な育成支援と、市民へのクラシック音楽の入口の提供を図り、地域のクラシック音楽文化の向上を目指す。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	9月				
			予定入場者数	800				
			入場料金	1,000				
		販売手数料収入	30,000					
		その他収入	15,000					
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	502,000		計画比		
	ジャンル	クラシック	差額	-457,000		予算比		
6	茅ヶ崎みんなのアートフェス2026		開催方法	主催		総評		
	秋の茅ヶ崎の文化芸術フェスティバル。次代を担う若い世代の日頃の活動の成果発表の場や、文化芸術に親しむ機会の提供など、茅ヶ崎市文化団体協議会主催の「茅ヶ崎市民文化祭」も参加し文化芸術に親しむ市民の増加を目指す。		会場	文化会館各所				
			開催予定日	10月～11月				
			予定入場者数	合計 800				
			入場料金	0～4000				
		入場料収入	28,000					
		その他収入	1,240,000					
	メインターゲット	全年齢層	支出	3,239,000		計画比		
	ジャンル	オールジャンル	差額	-1,971,000		予算比		
7	第42回 第九演奏会		開催方法	主催		総評		
	約3か月の練習を経て、初心者からベテランまで公募の市民約170名の合唱団と市民オーケストラで作り上げる年末恒例のベートーヴェン「第九」演奏会。市民が文化芸術活動を始めのきっかけや生きがい、出会いの機会の創出にもなっている。		会場	大ホール				
			開催予定日	12月				
			予定入場者数	1000				
			入場料金	2000/1000				
		入場料収入	1,780,000	0				
		その他収入	0					
	メインターゲット	若～中高年齢層	支出	4,530,000		計画比		
	ジャンル	クラシック	差額	-2,750,000	0	予算比		
8	おでかけ公演（アウトリーチ公演）		開催方法	主催		総評		
	市民が身近な場所で本物の芸術に触れられるよう、またさまざまな理由で文化会館への来場が難しい方々などのため、市内北部地区や学校等に出かけてアウトリーチ公演を行う。おでかけ公演の参加をきっかけに財団の事業や生の芸術に興味をもってもらい市民文化会館の公演への来場につながるようPRも行う。		会場	市内北部地区 学校等				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数	200				
			入場料金	0				
		入場料収入	0					
		その他収入	0					
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	1,185,000		計画比		
	ジャンル	音楽等	差額	-1,185,000		予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	文化会館にぎわい創出・活性化事業		開催方法	主催		総評		
	市民が文化会館に親しみを持ち、気軽に何度も来館するような仕掛けや事業を行い、来館者や施設利用率、利用者の満足度のアップにつなげる。夏休み期間の展示、会館内のカフェ・レストランとのコラボレーション企画、無料公演の実施、財団他施設との連携事業、季節のディスプレイなどを予定。		会場	文化会館各所等				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数	800				
			入場料金	0				
			入場料収入	0	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	全年齢層	支出	1,228,000		計画比		
	ジャンル	展示・音楽等	差額	-1,228,000	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全15事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	クラシック ピアノ公演		開催方法	共催		総評		
	海外ピアニストの招聘公演を予定。		会場	大ホール				
	※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催予定日	6月予定				
			予定入場者数	600				
			入場料金	6500～5000				
			販売手数料収入	181,000				
			その他収入	225,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	323,000		計画比		
	ジャンル	クラシック	差額	83,000		予算比		
2	ポピュラー音楽公演		開催方法	共催		総評		
	多くのヒット曲をもつ人気アーティストによるコンサート。共催事業として著名アーティストを招聘することで、市民に喜ばれる公演の実施と、多くの入場者による地元茅ヶ崎ににぎわいをもたらす機会を創出する。広報周知に工夫を凝らし、入場者ならびに手数料による収入増を目指す。※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	6月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金	8000～7000				
			販売手数料収入	250,000				
			その他収入	484,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	693,000		計画比		
	ジャンル	ポピュラー	差額	41,000		予算比		
3	若手落語家公演		開催方法	共催		総評		
	若手人気落語家の独演会。落語以外にもテレビ・ラジオ・雑誌へのコラム連載等様々な分野で活躍している。文化会館に新たな若い世代の落語ファン層を呼び寄せるきっかけにもなっている。		会場	小ホール				
	※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	230				
			入場料金	3,600				
			販売手数料収入	59,000				
			その他収入	67,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	97,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	29,000		予算比		
4	夏の怪談公演		開催方法	共催		総評		
	アーティストの知名度・魅力に加え、毎回異なったクオリティの高い舞台演出も魅力で、茅ヶ崎市民文化会館での開催が夏の名物として定着しつつある怪談の語り公演。広報周知に工夫を凝らし、入場者増を目指す。		会場	大ホール				
	※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金	6,600				
			販売手数料収入	239,000				
			その他収入	434,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	621,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	52,000		予算比		

実施事業一覧

公益目的事業1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全15事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	夏の音楽公演		開催方法	共催		総評		
	共催事業として著名アーティストを招聘することで、市民に喜ばれる公演の実施と、多くの入場者による地元茅ヶ崎ににぎわいをもたらす機会を創出する。広報周知に工夫を凝らし、入場者ならびに手数料による収入増を目指す。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金	6000～7000				
			販売手数料収入	233,000				
			その他収入	470,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	673,000		計画比		
ジャンル	ポピュラー	差額	30,000		予算比			
6	ミュージカル公演		開催方法	共催		総評		
	日本を代表する劇団によるミュージカル公演。市内ロータリークラブとの共催事業。令和7年度実施では完売となり、開催要望も非常に多いため、令和8年度も実施を計画。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	8月予定				
			予定入場者数	1200				
			入場料金	10,000				
			販売手数料収入	600,000				
			その他収入	556,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	795,000		計画比		
ジャンル	ミュージカル	差額	361,000		予算比			
7	落語公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力を併せ持つ噺家による落語会。本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	8月頃予定				
			予定入場者数	700				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	130,000				
			その他収入	200,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	298,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	32,000		予算比			
8	ポピュラー音楽公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力・知名度ともにトップクラスのヴォーカル・グループによる公演。全国区で活躍する人気アーティストによる公演を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	8月頃予定				
			予定入場者数	1000				
			入場料金	8000～7000				
			販売手数料収入	244,000				
			その他収入	467,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	669,000		計画比		
ジャンル	ポピュラー	差額	42,000		予算比			

実施事業一覧

公益目的事業1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全15事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	落語公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力ともにトップクラスの噺家による落語会。令和7年度では即日完売している。人気落語家による落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	9月頃予定				
			予定入場者数	700				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	230,000	0			
			その他収入	245,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	352,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	123,000	0	予算比			
10	国内オーケストラ公演		開催方法	共催		総評		
	国内のプロ・オーケストラによる演奏会。話題のソリストや若手のアーティストをゲストに招く予定。ユース料金の設定を予定しており、リーズナブルな金額でプロのオーケストラを聴く機会を市民に提供する。		入場料金	5000～2500				
			販売手数料収入	120,000				
			その他収入	242,000				
			支出	348,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	差額	14,000		予算比		
ジャンル	クラシック							
11	ポピュラー音楽公演		開催方法	共催		総評		
	幅広いレパートリーを持ち、ジャズ・コーラスをベースにさまざまなジャンルの名曲を歌うヴォーカルグループのコンサート。毎回遠方からのファンとともに、地元の幅広い年代のコーラスファンも来場、茅ヶ崎公演が名物となりつつある。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	小ホール				
			開催予定日	2月頃予定				
			予定入場者数	250				
			入場料金	6,000				
			販売手数料収入	69,000				
			その他収入	131,000				
			支出	188,000				
	メインターゲット	中高年齢層	差額	12,000		予算比		
ジャンル	ポピュラー							
12	落語公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力・話題性を併せ持つ三人の噺家による落語会。本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	2月頃予定				
			予定入場者数	1,000				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	250,000				
			その他収入	241,000				
			支出	345,000				
	メインターゲット	中高年齢層	差額	146,000		予算比		
ジャンル	伝統芸能							

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全15事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	ちがさき寄席2027		開催方法	共催		総評		
	3月の恒例の落語会。気鋭・実力派の落語家を毎年セレクトし実施している。小規模空間の至近距離で本物の落語に触れる機会を提供する。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	小ホール				
			開催予定日	3月予定				
			予定入場者数	350				
			入場料金	3,500				
			販売手数料収入	46,000				
			その他収入	67,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	97,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	16,000		予算比			
14	共催事業		開催方法	共催		総評		
	年度途中にプロモーター、各種団体等より開催の相談のある中より実施を決定した場合に対応する。市民に多彩なジャンルの良質な舞台公演を提供することができるか、また収益も鑑みて決定する。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大/小ホール				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	2,250,000	0			
			その他収入	3,924,000				
	メインターゲット		支出	5,614,000		計画比		
ジャンル		差額	560,000	0	予算比			
15	後援・チケット取扱事業		開催方法	貸館		総評		
	文化会館大ホール・小ホール等で開催される市民主催の催しのチケットの会館窓口での受託販売を行い、主催者・購入者の利便性を図るとともに、収益の確保にもつなげる。		会場	大/小/ミホール				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	800,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット		支出	7,000		計画比		
ジャンル		差額	793,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

文化芸術教育プログラム

全1事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	文化芸術教育プログラム 「こころの劇場」 茅ヶ崎こころの劇場実行委員会の協力の もと、文化会館大ホールで劇団四季ユー ジカル「こころの劇場」を開催。市内市 立私立20校の小学6年生を招待し、本物の 舞台を観劇する機会を提供。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催日or回数	1日				
			人数	2,000				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	480,000				
			支出	480,000				
	メインターゲット	小学生	差額	0		計画比		
	ジャンル	ミュージカル				予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

全7事業

(企画展4本、共催展3本)

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	企画展1「生誕100年 昭和を生きた画家 牧野邦夫ーその魂の召喚ー」 会期：3月31日(火)ー6月7日(日) 茅ヶ崎ゆかりの画家、牧野邦夫の没後を記念する回顧展。終生、権威的な画壇とは無縁だった牧野の作品は、美術館にはほとんど収蔵されず、個展を開催するたびに、熱心な個人コレクターが買い求めて、その多くは秘蔵されてきた。本展は、コレクターの作品を中心に、昭和時代を駆け抜けた牧野の画業を振り返るとともに、令和の時代にその作品の意義を問いかける。※7度の支出計上分：1,249,350円 ・図録作成あり		開催方法	巡回		総評		
			会場	美術館				
			開館日数	60日				
			人数 (一般・学生・65)	4,300				
			観覧料	一 般：1,200円 大学生：1,000円 65歳以上：600円				
			観覧料収入	4,705,000				
	その他収入 (催事含む)	1,894,000						
メインターゲット	40～60代	支出(催事含む)	6,987,160		計画比			
ジャンル	日本美術(絵画)	差額(催事含む)	-388,160	0	予算比			
2	コレクションが語るシエレ、ロートレック、ミュシャ(仮) 」 会期：6月17日(水)ー8月23日(日) 「バル・エボック(良き時代)」と呼ばれる文化の黄金期を迎えた19世紀末のパリ。美術、音楽、文学など多彩な芸術が花開くなか、街を彩ったのは華やかなポスター芸術である。本展では、OGATAコレクションよりシエレ、ロートレック、ミュシャといった芸術性と大衆性を兼ね備えたポスター芸術の巨匠たちの作品を中心に紹介。 ・図録作成無し		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開館日数	59日				
			人数 (一般・学生・65)	4,750				
			観覧料	一 般：1,500円 大学生：1,300円 65歳以上：750円				
			観覧料収入	6,217,500				
	その他収入 (催事含む)	676,000						
メインターゲット	30～50代	支出(催事含む)	7,005,421		計画比			
ジャンル	西洋美術	差額(催事含む)	-111,921	0	予算比			
3	企画展3 「瀧本幹也ー海の青、空の青ー(仮)」 会期：9月2日(水)ー11月8日(日) 茅ヶ崎館を作品構想の定宿にしている映画監督・是枝裕和の撮影を行うほか、2021年に当館で開催した藤原大展の広報メインビジュアルを担当、自身の作品制作、広告写真や動画など幅広い分野で撮影を手がける写真家、映像作家の瀧本幹也のブルーを基調とした作品世界を紹介する。 ・図録作成あり		開催方法	主催		総評	継続	
			会場	美術館				
			開館日数	59日				
			人数 (一般・学生・65)	4,000				
			観覧料	一 般：1,500円 大学生：1,300円 65歳以上：750円				
			観覧料収入	5,790,000				
	その他収入 (催事含む)	1,384,000						
メインターゲット	20～40代	支出(催事含む)	8,104,245		計画比			
ジャンル	写真	差額(催事含む)	-930,245	0	予算比			
4	企画展4「没後110年井上有一展 茅ヶ崎に移り住んで80年」(仮) 会期：12月12日(土)～R9年2月21日(日) 当館の収蔵作品を一つのテーマのもと新たな切り口でみせる展覧会。 ・図録作成無し		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館		工事に伴い中止予定 →子どものプログラムに変更予定		
			開催日	56日				
			人数 (一般・学生・65)	3,780				
			観覧料	一 般： 400円 大学生： 200円 65歳以上：200円				
			観覧料収入	1,356,000				
	その他収入 (催事含む)	323,400						
メインターゲット	50～70代	支出(催事含む)	1,713,261		計画比			
ジャンル	書	差額(催事含む)	-33,861	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

全7事業

(企画展4本、共催展3本)

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	共催展 1 茅ヶ崎寒川地区中学校美術作品展 2026 会期：12月1日(火)－12月17日(木) 茅ヶ崎・寒川地区の中学校における美術の授業で制作した作品を紹介する展覧会。		開催方法	共催		総評	継続	
			会場	文化会館		工事に伴い文化会館で実施（11/30設営、12/1-17会期、12/18撤収） （展示室施設使用料 255,420円）		
			開館日数	17日				
			人数（総観覧者）	3,400				
			観覧料	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入（催事含む）	0	0	計画比		
	メインターゲット	10代、30代、60代	支出（催事含む）	0	0			
	ジャンル	文化活動支援・団体連携	差額（催事含む）	0	0			
6	共催展 2 茅ヶ崎・寒川地区高校生アート展 芸術魂 2026 会期：R9年1月12日(火)－1月21日（木） 茅ヶ崎・寒川地区の高校生美術部員や支援学校を中心とした若者たちによるフレッシュなアートを紹介する展覧会。		開催方法	共催		総評		
			会場	文化会館		工事に伴い文化会館で実施（1/11設営、1/12-21会期、1/21撤収） （展示室施設使用料 153,670円）		
			開館日数	10日				
			人数（総観覧者）	330				
			観覧料	0				
			参加料収入	0				
			その他収入（催事含む）	0		計画比		
	メインターゲット	10代、40代、60代	支出（催事含む）	35,330				
	ジャンル	文化活動支援・団体連携	差額（催事含む）	-35,330	0			
7	共催展 3 第44回 茅ヶ崎美術家協会展 会期：R9年3月2日(火)－3月22日(日) 茅ヶ崎市および近隣で制作活動を行う茅ヶ崎美術家協会会員の作品と一般公募の入選作品を紹介する展覧会。		開催方法	共催		総評		
			会場	美術館				
			開館日数	19日				
			人数（総観覧者）	1,500				
			観覧料	0				
			参加料収入	0				
			その他収入（催事含む）	0		計画比		
	メインターゲット	50～60代	支出（催事含む）	41,330				
	ジャンル	文化活動支援・団体連携	差額（催事含む）	-41,330	0			

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	企画展 1 牧野邦夫展 関連催事 講演会 牧野展監修者による講演会。 講師：山下裕二（明治学院大学教授） ＊文化会館連携事業 ※支出額には、講演会謝礼・施設使用料等も含んでいます。		開催方法	主催		総評		
			会場	文化会館				
			開催日	4月25日				
			人数	600				
			参加料/人	500				
			参加料収入	300,000	0			
			その他収入	0	0			
			メインターゲット	40～60代	支出	110,115		計画比
	ジャンル	トーク（日本美術史）	差額	189,885	0	予算比		
2	企画展 1 牧野邦夫展 関連催事 スライドトーク 牧野展コーディネーターによる講演会。 講師：森谷美保（東京工芸大学教授）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	5月5日				
			人数	40				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入		0			
			メインターゲット	40～60代	支出	16,705		計画比
	ジャンル	トーク（日本美術史）	差額	-16,705	0	予算比		
3	企画展 1 牧野邦夫展 関連催事 舞踏公演 牧野邦夫作品のモデルとなった舞踏家による舞踏公演。 講師：大森政秀（舞踏家/天狼星堂主宰）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	6月6日				
			人数	30				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入		0			
			メインターゲット	40～60代	支出	55,685		計画比
	ジャンル	舞踏鑑賞	差額	-55,685	0	予算比		
4	企画展 1 牧野邦夫展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。料金無料（要観覧券） ①5月30日 ②6月7日（予定）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	2回				
			人数	50				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
			メインターゲット	40～60代	支出	0		計画比
	ジャンル	トーク（日本美術史）	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	企画展2 世紀末巴りの煌めき展 関連催事 コレクタートーク（講演会） 展覧会協力者によるコレクター目線で楽しむトーク。 講師：尾形寿行（株式会社尾形企画）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	1回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	30～50代	支出	33,411		計画比		
	ジャンル	トーク（西洋美術）	差額	-33,411	0	予算比		
6	企画展2 世紀末巴りの煌めき展 関連催事 ワークショップ 展覧会に関連したワークショップ。 講師：調整中		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	2回				
			人数	32				
			参加料/人	500	0			
			参加料収入	16,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	30～50代	支出	33,410	0	計画比		
	ジャンル	ワークショップ	差額	-17,410	0	予算比		
7	企画展2 世紀末巴りの煌めき展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。 料金無料（要観覧券） ①6月20日（予定）②7月26日（予定）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	30～50代	支出	0		計画比		
	ジャンル	トーク（西洋美術）	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事） 全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
8	企画展3 瀧本幹也展 関連催事 アーティストトーク 出展作家によるトーク。 講師：瀧本幹也（写真家）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	2回				
			人数	50				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	20～40代	支出	33,410		計画比		
ジャンル	トーク（写真）	差額	-33,410	0	予算比			
9	企画展3 瀧本幹也展 関連催事 対談 展覧会に関連した対談。 講師：瀧本幹也、他1名調整中 ＊文化会館連携事業 ※支出額には、講演会謝礼・施設使用料等も含んでいます。		開催方法	主催		総評		
			会場	文化会館				
			開催日	1回				
			人数	300				
			参加料/人	1,000	0			
			参加料収入	300,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	20～40代	支出	166,370		計画比		
ジャンル	トーク（写真）	差額	133,630	0	予算比			
10	企画展3 瀧本幹也展 関連催事 ワークショップ 展覧会に関連したワークショップ。 講師：調整中		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	2回				
			人数	32				
			参加料/人	500	0			
			参加料収入	16,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	中学生、高校生	支出	33,410	0	計画比		
ジャンル	ワークショップ	差額	-17,410	0	予算比			
11	企画展4 瀧本幹也展 関連催事 松籟庵 期間限定・ミニ展示 書院や茶室を使って、瀧本氏の掛け軸作品を期間限定で特別展示（料金無料） ＊松籟庵連携事業 ＊支出額は、施設使用料（設営撤去日含む）		開催方法	主催		総評		
			会場	松籟庵				
			開催日	11日間				
			人数	500				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	20～40代	支出	100,000		計画比		
ジャンル	展示（写真）	差額	-100,000	0	予算比			

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
12	企画展3 瀧本幹也展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。 （2回）料金無料（要観覧券）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日	2回				
			人数	50				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	20～40代	支出	0		計画比		
ジャンル	トーク（写真）	差額	0	0	予算比			
13	企画展4 井上有一展 関連催事 館長トーク 展示作品について館長が解説を行う。 （2回）料金無料（要観覧券）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館		工事に伴い中止予定		
			開催日	2回				
			人数	50				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	50～70代	支出	0	0	計画比		
ジャンル	トーク（収蔵作品）	差額	0	0	予算比			
14	企画展4 井上有一展 関連催事 協力者トーク 展覧会協力者が語る出展作品についての トーク。講師：調整中		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館		工事に伴い中止予定		
			開催日	1回				
			人数	50				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	50～70代	支出	11,137		計画比		
ジャンル	トーク（収蔵作品）	差額	-11,137	0	予算比			
15	企画展4 井上有一展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。 料金無料（要観覧券）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館		工事に伴い中止予定		
			開催日	2回				
			人数	50				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	50～70代	支出	0		計画比		
ジャンル	トーク（収蔵作品）	差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
16	共催展3 茅ヶ崎美術家協会展関連催事 ワークショップ 茅ヶ崎美術家協会会員によるワーク ショップ。（無料）		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	美術館				
			回数	1回				
			人数	1月16日				
			人数	16	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学生、中学生	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	ワークショップ	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業
(2) 講座・ワークショップ事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	職場体験 小学生・中学生を対象とした、地域の美術や美術館業務に関するインタビューや、業務体験の受け入れ。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			回数	8回				
			人数（延べ人数）	24				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学生、中学生	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
2	インターンシップ 県内高等学校の生徒を対象とした、美術館に関わる質問や業務体験の受け入れ。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	2日				
			人数（延べ人数）	6				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	高校生	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
3	博物館実習 美術館・博物館の学芸員資格の取得を目指す学生に対して、茅ヶ崎市美術館の概要、学芸員の業務、美術館の運営などについて、講義や実習を通して学ぶ機会を提供。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	5日				
			人数（延べ人数）	25				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	大学生	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
4	学校団体鑑賞会 教育課程に基づく教育活動として、展覧会を無料で鑑賞できるプログラム。美術館での鑑賞マナーや展覧会の簡単な説明も希望に応じて実施。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	15回				
			人数	300				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学生	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

(2) 講座・ワークショップ事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	社会体験 県内の教員経験5年目の方を対象とし、美術館に関わる業務体験や学校教育で美術を活かす方法など、学芸員と一緒に考え学べる研修。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	2日				
			人数（延べ人数）	4				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	教員	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
6	美術館講座 主に美術館長による講座。一年度につき全6回の連続講座によって、美術史の一端をひもとく内容。		開催方法	主催		総評		
			会場	高砂コミセン				
			回数	6回				
			人数（延べ人数）	240				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	60代～80代	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
7	大学連携ワークショップ 東京造形大学の学生企画による当館の周辺環境を活かした自然ワークショップ（参加料はWS内容の材料によって確定し、すべての費用は大学側負担）		開催方法	共催		総評		
			会場	美術館				
			日数	2日				
			人数（延べ人数）	50				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学生、中学生	支出	0		計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
8	ユニバーサルオープンデー 茶室での作品鑑賞会＆お茶会（手話付） （費用：松籟庵）		開催方法	主催		総評		
			会場	松籟庵				
			日数	1日				
			人数（付添含む）	10				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	視覚障がい者、聴覚障がい者	支出	0		計画比		
	ジャンル	ユニバーサル	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

(2) 講座・ワークショップ事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	アウトリーチ事業 館長学芸員おでかけ講座 美術館の収蔵作家や茅ヶ崎にゆかりのある芸術活動について学校の赴いて実施※学校側の要望に応えさまざまなテーマで行うことも可能。		開催方法	主催		総評		
			会場	学校				
			回数	2回				
			人数	70				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学3年生から高校生、教職員	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業1
2 美術館・松籟庵事業

文化芸術教育プログラム			全1事業					
No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	文化芸術教育プログラム あかちゃんとおとなの方への「ウェルカムカード」 ご出産されたご家族へ、茅ヶ崎市美術館の展覧会を「無料」で3回観覧できる「ウェルカムカード」配布。※R8年度で配布終了。ただし、使用期限がお子さま満3才まで（観覧3回まで）可能のためR11年まで計画書掲載。対象：R8年度内に案内状が配布された家族（市内在住）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			回数	通年				
			人数	200				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	乳幼児と保護者	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籙庵事業

(3) 松籙庵講座・ワークショップ事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	「茶道入門」 (和の文化倶楽部)		開催方法	主催		総評		
	日本の伝統文化に親しむ機会を提供する和の文化倶楽部シリーズの事業。 本催事は、地元講師による、茶道の入門講座で、茶道や茶室に日頃触れる機会のない方を対象とし、その魅力を伝える。 (1回あたり15人) 1日目 午後開催（1回） 2日目 昼間 開催（1回）		会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	30人				
			参加料/人	1,500				
			参加料収入	45,000	0			
			その他収入	0	0			
メインターゲット	初心者（全年齢）	支出	141,062		計画比			
ジャンル	伝統文化（茶道）	差額	-96,062	0	予算比			
2	ゆるりと“和カフェ” ～珈琲文化を知る～		開催方法	主催		総評		
	「茶道」以外でも松籙庵利用が可能なことを周知し、多様な文化活動での施設利用貸出を促進するため、格式張らないカジュアルな利用が可能なことのイメージを広め定着させる方法として「和カフェ」を開催。令和8年度はコーヒーの専門家を招き、産地や種類、歴史、おいしい飲み方などについて楽しく学ぶ。		会場	茶室・書院				
			開催日or回数	1回				
			人数	15人				
			参加料/人	1,500				
			参加料収入	22,500	0			
			その他収入	0				
メインターゲット	一般(高校生以上)	支出	55,394		計画比			
ジャンル	利用促進・認知度向上	差額	-32,894	0	予算比			
3	おやこ茶道教室		開催方法	主催		総評		
	施設利用の稼働率が下がる7月・8月の施設活用の一環として計画する事業。例年好評を博している講座である為、令和8年度も1日に2回の実施とし、参加機会の拡充を図る。夏休み期間でもあることから、小・中学生と保護者向け入門講座として、「お辞儀の仕方・礼の種類、床の間の拝見から、お抹茶を点てるまで」の流れを体験する機会を提供する。 (1回あたり10組20人)1日2回開催		会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	20組40人				
			参加料/組	1,500				
			参加料収入	30,000	0			
			その他収入	0				
メインターゲット	小・中学生と保護者	支出	85,731		計画比			
ジャンル	伝統文化（茶道）	差額	-55,731	0	予算比			
4	季節の呈茶席		開催方法	主催		総評		
	庭園の景観が見ごろとなる「新緑」と「紅葉」の時期に合わせて、庭園を見ながらお気軽にお抹茶とお菓子を楽しみ、くつろいでいただきながら、松籙庵に親しんで頂く機会を提供する。 茶道に馴染みの無い方や、外国の方にもお気軽にお茶や茶道に触れていただく機会となるよう「呈茶」等の形式として、事業を実施を計画する。 (1回あたり100人) 春秋各1日各1回		会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	200人				
			参加料/人	一般1,000 中学生以下500				
			参加料収入	180,000	0			
			その他収入	0				
メインターゲット	全年齢	支出	248,136		計画比			
ジャンル	伝統文化（茶道）	差額	-68,136	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(3) 松籟庵講座・ワークショップ事業

全9事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	夏季学校向け施設開放		開催方法	主催		総評		
	施設利用の稼働率が下がる7月・8月の施設活用の一環として計画する事業。 茅ヶ崎市および近隣地域の学生が夏休みの時期に、茶道をはじめ伝統文化に取り組む活動の支援を目的として、施設の無料開放を行う。 松籟庵を使って活動の成果発表に繋がるような機会提供を図る。		会場	茶室・書院				
			開催日or回数	8回				
			校数	8校				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
		その他収入	0					
メインターゲット	中学校～大学	支出	164,240		計画比			
ジャンル	伝統文化（全般）	差額	-164,240	0	予算比			
6	講座受講申込代行		開催方法	主催		総評		
	新たな収入手段を開拓の為、貸館利用者が開催するイベントについて、参加申し込みの事務代行をし、手数料収入の獲得を図る。		会場	茶室・書院				
			開催日or回数	1回				
			人数	5人				
			手数料/枚	10.0%				
			参加料収入	0	0			
		その他収入	1,500					
メインターゲット	施設利用者	支出	0		計画比			
ジャンル	伝統文化（全般）	差額	1,500	0	予算比			
7	ユニバーサルオープンデー 茶室での作品鑑賞会&お茶会 （美術館連携事業）		開催方法	主催		総評		
	美術館との連携事業として、年齢・性別・国籍・障がいの有無を問わず、どなたでも参加できる「オープンデー」を開催。当日は美術館所蔵作品を松籟庵に展示し学芸員の作品解説、館内・庭園ツアーやお茶会を実施する。また手話通訳者による通訳、やさしい日本語を用いたチラシ・パンフレット作成等、より多くの方に両施設の活動を知っていただく工夫を行い今後の利用や参加につなげる。 ※希望者に有料にてお茶を提供		会場	茶室・書院				
			開催日or回数	1回				
			人数	100人				
			参加料/人（希望者50人）	500				
			参加料収入	25,000	0			
		その他収入	0					
メインターゲット	どなたでも	支出	88,328		計画比			
ジャンル	ユニバーサル・参加促進	差額	-63,328	0	予算比			
8	学校アウトリーチ（和菓子づくり）		開催方法	主催		総評		
	若い世代が日本の伝統的な食文化に親しみ、理解を深められるよう、地元の和菓子職人が市内の小・中学校を訪れて実技を交えた講座を行う。日本の暦や四季、自然を題材にした繊細な細工や彩りを体験し、伝統的なものづくりの魅力を学ぶとともに、日本の伝統文化を理解し未来を担う人材育成を目指す。		会場	学校				
			開催日or回数	1回				
			人数	100人程度				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
		その他収入	0					
メインターゲット	小学生・中学生	支出	88,548		計画比			
ジャンル	伝統文化（和菓子）	差額	-88,548	0	予算比			

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	湘南ユナイテッドBCバスケットボール教室 地元湘南のバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」スタッフによるハイレベルなバスケットボール教室を共催で開催し、小・中学生にむけてバスケットボール技術向上を目指す。また、初心者への対応も行い、スポーツに触れるきっかけづくりにつなげることで市内スポーツの振興を図る。 通年開催（週1回金曜日）月謝制。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	51回				
			人数	45人				
			参加料/月	6,600				
			参加料収入	1,247,400	0			
				その他収入	0			
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	8,000		計画比		
		差額	1,239,400	0	予算比			
2	湘南ユナイテッドBCチアダンススクール 地元湘南のバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」チアリーダーズのメンバー1名を講師に迎え、共催で幼児及び小学生を対象としたチアダンススクールを実施。年齢に応じた指導により基礎技術やリズム感の向上を目指すとともに、表現力や協調性を育成し、市内スポーツの振興を図る。 通年開催（週1回金曜日）月謝制。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	51回				
			人数	15人				
			参加料/月	6,600				
			参加料収入	415,800	0			
				その他収入	0			
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	8,000		計画比		
		差額	407,800	0	予算比			
3	オープン教室（春季） 平日の各曜日（月・水・金）に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は4～7月、各回定員は20名を予定。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	総合体育館ほか				
			開催日or回数	24回				
			人数	440人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	220,000	0			
				その他収入	0			
	テーマ	A: エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム（全世代向き型）	支出	209,000		計画比		
		差額	11,000	0	予算比			
4	小学生バレーボール教室 茅ヶ崎バレーボール協会との共催事業で小学生高学年を対象とした、基本毎週水曜日の夜間区分利用の教室事業。 スポットコーチとして元オリンピック日本代表選手を招へいし、トップアスリートとの交流も図る。 通年開催（週1回金曜日）月謝制。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	51回				
			人数	25人				
			参加料/月	6,000				
			参加料収入	630,000	0			
				その他収入	0			
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き） F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	8,000		計画比		
		差額	622,000	0	予算比			

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	少年野球教室		開催方法	共催		総評		
	横浜DeNAベイスターズの協力のもと、元プロ野球選手を講師に招いて市内少年野球の選手及び指導者を対象に野球教室を茅ヶ崎野球協会との共催で実施。		会場	茅ヶ崎公園				
			開催日or回数	5月				
			人数	100人				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	0		計画比		
			差額	0	0	予算比		
6	ヒップホップダンススクールVol.1		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。開催は5～7月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15人				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	8,000		計画比		
			差額	49,750	0	予算比		
7	ダンスパフォーマンスワークショップ		開催方法	主催		総評		
	4人組ダンスパフォーマンスグループ、シットキングスのメンバー、茅ヶ崎出身のkazuki（カズキ）を迎えてのワークショップ。海外のダンスコンテスト優勝経験のあるトップパフォーマーと身近にふれあう交流事業。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	9月19日				
			人数	300人				
			参加料/人	6,600				
			参加料収入	198,000	0			
			その他収入					
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	9,000		計画比		
			差額	189,000	0	予算比		
8	運動能力を育てるキッズ運動教室		開催方法	主催		総評		
	音楽に合わせて動作し、リズム感を培うスポーツリズムトレーニングを中心にヨガ、体幹トレーニング等を行い、子どもの運動能力向上に特化した教室。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	30人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入					
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	135,000		計画比		
			差額	-15,000	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	健康運動教室（春の美筋エクササイズ） 軽い運動を中心にヨガ、太極拳、ダンスエクササイズなど毎回異なる種目を行い、自分にあった運動を見つける。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,500				
			参加料収入	140,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出）	支出	92,400		計画比		
		差額	47,600	0	予算比			
10	親子リズム体操教室（春季） リズムに合わせて親子と一緒に体操をしたり、ゲーム等レクリエーションを行い、スポーツを通して楽しく親子のコミュニケーションを図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	4回				
			人数	30組				
			参加料/人	2,500				
	テーマ	D:親子ふれあいスポーツプログラム （未就学児子育て親子対象） E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	参加料収入	75,000	0	計画比		
			その他収入	0				
			支出	24,000				
		差額	51,000	0	予算比			
11	トータルリラクゼーション教室（春季） ストレッチやピラティス、ヨガといったゆったりとした動きを中心に体の疲れ解消、柔軟性の向上、体幹の強化を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム （全世代向き型）	参加料収入	120,000	0	計画比		
			その他収入	0				
			支出	77,280				
		差額	」	0	予算比			
12	キッズ体操教室①（とびばこ・てつぼう） 子どもが苦手としているとびばこ・てつぼう運動を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 とびばこ：未就学児対象 てつぼう：小学校低学年対象		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	支出	92,400		計画比		
		差額	27,600	0	予算比			

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	サーフィン＆ボディボード体験教室（一般） 未経験者向けのマリンスポーツ教室。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	7月11日				
			人数	40人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	160,000	0			
			その他収入					
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出）	支出	119,000		計画比		
		差額	41,000	0	予算比			
14	サーフィン＆ボディボード体験教室（ジュニア） 子どものための未経験者向けマリンスポーツ教室。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	7月24日				
			人数	30人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	支出	109,000		計画比		
		差額	11,000	0	予算比			
15	スタンドアップパドルボード体験教室 未経験者向けマリンスポーツ教室で、大人向けと子ども向けの2クラスを実施。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	8月1日				
			人数	28人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	112,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出） D:親子ふれあいスポーツプログラム （未就学児子育て親子対象）	支出			計画比		
差額			112,000	0	予算比			
16	卓球教室 基礎的技術等を習得し、卓球を通して日頃からスポーツ活動に親しめるきっかけを提供。上・中・初級と各レベルに合わせた指導も行う。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全6回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000				
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出）	支出	150,000		計画比		
差額			-30,000	0	予算比			

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
17	オープン教室（秋季）		開催方法	主催		総評		
	平日の各曜日（月・水・金）に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ＆ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は9～12月、各回定員は20名を予定。		会場	総合体育館ほか				
			開催日or回数	24回				
			人数	480人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	240,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム （全世代向き型）	支出	211,000		計画比		
差額			29,000	0	予算比			
18	ヒップホップダンススクール Vol.2		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。こども達のダンスへの導入口を提供。 開催は9～11月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15人				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	支出	8,000		計画比		
差額			49,750	0	予算比			
19	親子リズム体操教室（秋季）		開催方法	主催		総評		
	リズムに合わせて親子で一緒に体操をしたり、ゲーム等レクリエーションを行い、スポーツを通して楽しく親子のコミュニケーションを図る。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	4回				
			人数	30組				
			参加料/人	2,500				
			参加料収入	75,000	0			
	テーマ	D:親子ふれあいスポーツプログラム （未就学児子育て親子対象） E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	その他収入	0				
			支出	20,000				
差額			55,000	0	予算比			
20	朝活ワンコインテニスサポート		開催方法	主催		総評		
	早朝のテニスコートを使い、ワンコインで気軽に参加できるタイプのテニス教室。朝の時間を趣味で有効活用するための企画。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	12回				
			人数	96人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	48,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出）	支出	48,000		計画比		
差額			0	0	予算比			

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
21	キッズ体操教室②（とびばこ・てつぼう） 子どもが苦手としているとびばこ・てつぼう運動を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 とびばこ：未就学児対象 てつぼう：小学校低学年対象		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000				
			その他収入	0				
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	92,400		計画比		
			差額	27,600	0	予算比		
22	小学生フットサル教室 子どものからだ・こころを育む小学校低学年向けの体験教室。元プロリーグ選手を指導のもと、幅広い動きや運動を通じて競技に親しむとともに、運動能力発達のきっかけづくりにつなげる。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	30人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	90,000				
			その他収入	0				
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	114,000		計画比		
			差額	-24,000	0	予算比		
23	シニアテニス教室 60歳以上の市民を対象に、無理ない運動やトレーニング方法を紹介しながら、安全で楽しいテニス教室に触れ、健康的な生活習慣づくりのきっかけをつくる。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎公園				
			開催日or回数	全4回				
			人数	20人				
			参加料/人	6,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	C: 生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	支出	120,000		計画比		
			差額	0	0	予算比		
24	健康運動教室（秋の美筋エクササイズ） 軽い運動を中心にヨガ、太極拳、ダンスエクササイズなど毎回異なる種目を行い、自分にあった運動を見つける。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,500				
			参加料収入	140,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	B: エンジョイライフ・個別スポーツプログラム（全世代向き・生きがい創出）	支出	92,400		計画比		
			差額	47,600	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
25	トータルリラクゼーション教室（秋季）		開催方法	主催		総評		
	ストレッチやピラティス、ヨガといったゆったりとした動きを中心に体の疲れ解消、柔軟性の向上、体幹の強化を図る。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム（全世代向き型）	その他収入	0				
			支出	77,280		計画比		
			差額	42,720	0	予算比		
26	ジュニアバドミントン教室		開催方法	主催		総評		
	バドミントンの楽しさを伝えるとともに、スポーツに親しみ、ルールを守る公平な精神を養い、心身ともに健康的な生活を送ることを目的とする。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	24人				
			参加料/人	5,000				
			参加料収入	120,000				
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	93,600		計画比		
			差額	26,400	0	予算比		
27	レディースバドミントン教室		開催方法	主催		総評		
	スポーツに親しみ、心身ともに健康なスポーツを取り入れた生活を送ること、地域あるいはサークル活動に参画していくことを目的とする。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	48人				
			参加料/人	5,000				
			参加料収入	240,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム（全世代向き・生きがい創出）	支出	240,000		計画比		
			差額	0	0	予算比		
28	弓道教室		開催方法	主催		総評		
	弓の正しい引き方、体の構え・動作、心気の安定等を短期間で集中的に学ぶことで、より成果が目に見え、弓道の楽しさを実感すると共に、健康・体力の維持増進を図る。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	9回				
			人数	20人				
			参加料/人	5,000				
			参加料収入	100,000	0			
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム（全世代向き・生きがい創出） C:生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	その他収入	0				
			支出	100,000		計画比		
			差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
29	神奈川県女子フットサル大会		開催方法	主催		総評		
	学生チームから県内強豪チームまで参加でき、およそ15チームによるトーナメント戦を開催し、競技及び「観るスポーツ」の普及を図る。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	11月7日・8日				
			人数	12チーム				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	その他収入	0				
			支出	9,000		計画比		
			差額	-9,000	0	予算比		
30	ユニバーサルスポーツフェスティバル		開催方法	主催		総評		
	障害の有無や体力・体格等に関係なく実践できるスポーツを介して市民交流の機会を提供。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	11月14日				
			人数	200人				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
	テーマ	G: パラスポーツ普及プログラム	その他収入	0				
			支出	320,000		計画比		
			差額	-320,000	0	予算比		
31	オープン教室（冬季）		開催方法	主催		総評		
	平日の各曜日（月・水・金）に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は1～3月、各回定員は20名を予定。		会場	市体育館ほか				
			開催日or回数	15回				
			人数	300人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A: エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム（全世代向き型）	支出	147,000		計画比		
			差額	3,000	0	予算比		
32	ヒップホップダンススクール Vol.3		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。 開催は1～3月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	市体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15人				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750				
			その他収入	0				
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	8,000		計画比		
			差額	49,750	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
33	キッズ体操教室③（マット運動） 子どもが苦手としているマット運動（器械体操）を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 未就学児対象・小学校低学年対象		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	支出	92,400		計画比		
			差額	27,600	0	予算比		
34	体力づくり教室 40歳以上の市民を対象にウォーキングやストレッチなど、手軽な運動で体力維持を図る。体力が衰えてきた年齢層やシニア層に向けた運動教室。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	40,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム （高齢者向き型）	支出	25,000		計画比		
			差額	15,000	0	予算比		
35	かけっこ教室 運動会前の短期かけっこ教室。加速、カーブ、反応等の練習のほか、練習前後のタイム測定で効果を測る実践的な教室。		開催方法	共催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	0		計画比		
			差額	0	0	予算比		
36	中高年齢者の転倒事故防止運動 中高年齢者の方を対象とした、転ばないための筋力・体力アップと、万が一転んでしまった時のダメージの少ない転び方について学ぶ教室。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	支出			計画比		
			差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業2
1 スポーツ事業
（1）スポーツ教室事業

全38事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
37	キッズラグビー無料体験教室		開催方法	主催	共催	総評		
	未就学児、小学校低学年を対象とした、初心者向け体験教室。茅ヶ崎ラグビーフットボール協会主催スクール生と共に競技に親しみ、ラグビーの魅力であるチームプレーに触れる。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0				
			その他収入					
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出			計画比		
			差額	0	0	予算比		
38	グラウンド・ゴルフ教室		開催方法	主催		総評		
	体の負担が少ないグラウンド・ゴルフをシニア層に推奨しながら競技の普及、柳島しおさい公園の認知度アップを図り、継続的に実施しながら地域の活性化も図っていく。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	C: 生涯健康長生きプログラム (高齢者向き型)	支出			計画比		
			差額	0	0	予算比		