

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団
令和7年度事業計画書

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団は、市民の自主的で創造的な文化芸術活動及びスポーツ活動を支援・促進し、豊かな地域文化の形成と発展に寄与するために、文化芸術・スポーツの向上及び振興を図る次の事業を実施します。

公益目的事業1 芸術文化の振興を目的とする事業

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

市民の自主的で創造的な文化活動を支援し、併せて人材育成のための事業を実施します。

(2) 芸術文化鑑賞事業

幅広いジャンルから、優れた舞台芸術を鑑賞する機会を市民に提供します。

(3) 文化会館管理運営事業

茅ヶ崎市民文化会館の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

優れた美術・芸術文化の鑑賞機会を提供するための企画展・収蔵作品展などを開催し、また地域の学校や芸術団体と連携した展示事業などを実施します。

(2) 講座・ワークショップ事業

学習講座やワークショップなどを開催し、美術・芸術文化に親しむ機会を市民に提供します。松籟庵においては、茶室・書院という建物の特性を生かし、我が国の伝統文化の紹介などを中心に講座・ワークショップなどを実施します。

(3) 美術館・松籟庵管理運営事業

茅ヶ崎市美術館及び茶室・書院「松籟庵」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

公益目的事業2 スポーツによる健康増進及びスポーツの振興を目的とする事業

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

スポーツを楽しみながら、健康で文化的な生活が送れるように各種の健康運動教室及びスポーツ教室等を開設するほか、年齢、障がいの有無等に関係なく実践できるスポーツ体験行事を実施して、スポーツに親しむ機会を市民に提供します。

(2) スポーツ施設管理運営事業

茅ヶ崎市総合体育館、茅ヶ崎市体育館、茅ヶ崎公園野球場・庭球場、芹沢スポーツ広場蹴球兼野球場・庭球場、堤スポーツ広場多目的球技場・庭球場、柳島しおさい公園の指定管理者として施設、用具物品の貸出及び管理運営業務を実施します。

収益目的事業1 物品販売事業

スポーツ施設等で必要な物品等を販売し、利用者の利便向上を図ります。

収益目的事業2 公益目的外施設貸与事業

主に茅ヶ崎市民文化会館における公益目的外使用に対する施設の貸出及び管理運営業務を実施します。また、より多くの利用者の皆様にご利用いただき収益を上げるとともに、利便やサービスの向上を図ります。

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団
令和7年度事業計画書【茅ヶ崎市民文化会館】

総合計画		・子どもが希望を持って健やかに成長し、次代を担うひとが育つまち ・誰もがいつでも学べ、生きがいを持って自分らしく暮らすまち	
実施計画		基本目標1「誰もが文化芸術の鑑賞等が出来る環境が充実している」 基本目標2「生涯にわたって学べる環境が充実している」 基本目標3「地域の歴史や資源が継承されている」	
根拠法令・計画		茅ヶ崎市総合計画／茅ヶ崎市文化生涯学習プラン	
財団	管理運営の理念	居住地域、年齢、障がいの有無、経済的な状況等にかかわらず、誰もが誰一人取り残されることなく、文化芸術・スポーツに参加し、創造できる環境を整えていきます。文化芸術・スポーツの力で地域の人々の心を豊かにし、潤いと健やかで活力のある社会の実現に努めます。	
	基本的取組方針	方針1 公益財団法人として、高い公益性・信頼性の維持増加を図ります。 方針2 指定管理者として、質と量のバランスの取れた運営の実現を図ります。 方針3 市の施策への寄与	
事業別 7年度計画目標		誰もが世界的規模の視点	ユニバーサルコンサート／インバウンド事業 （社会的包摂・団体連携・国際化） 年齢や障がい等にかかわらず全ての人が舞台芸術に参加し楽しめる環境づくり。観光協会・旅行会社と連携し茅ヶ崎の文化施設・文化資源を活用した観光コンテンツの開発、国内外かたら茅ヶ崎への観光客誘致事業
7年度自主事業予算（案）		30,506 千円	
前年度予算		31,069 千円	前年度決算（案）
公益目的事業		(1) 市民文化創造育成事業 全 12 事業	
主 な 事 業	事業名	茅ヶ崎みんなのアートフェス 2025	
	事業内容	■高校生バンド応援企画「でっかいホールで演奏するぜ！」 ■憧れスタインウェイを大ホールの舞台上で弾いてみよう！ ■私も主役！茅ヶ崎みんなのオン・ステージ ■みんなで楽しむ！ユニバーサルコンサート ■第 65 回茅ヶ崎市民文化祭	
	前年度評価：計画比	A ・ ㊸ ・ 新規事業	
	前年度評価：予算比	㊸ ・ B ・ 新規事業	
	継続理由	文化芸術活動の発表の場の提供。誰もがアートに触れる機会の創出するため。	



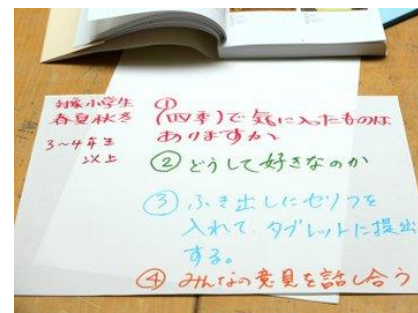
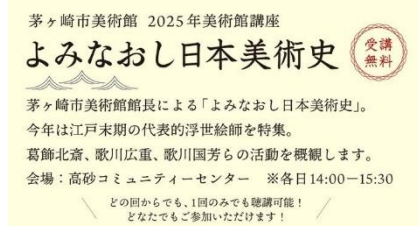
	改善点	SNS等を有効活用し各ステージの集客増を目指す。	
公益目的事業		(2) 芸術文化鑑賞事業 16事業	
主 な 事 業	事業名	落語、ポピュラー、ミュージカル、クラシック、バレエ、ファミリー向け公演等	
	事業内容	人気の落語公演やポピュラー音楽、クラシック、バレエ、ミュージカル、夏休みにファミリーで楽しめる公演等、幅広い年齢層に親しまれる様々なジャンルの公演を共催事業で実施。	
	前年度評価：計画比	④ ・ B ・ 新規事業	
	前年度評価：予算比	④ ・ B ・ 新規事業	
	継続理由	市民に様々なジャンルの良質な舞台芸術の鑑賞機会を提供するため。	
	改善点	チケットの販売手数料収入増に向け文化会館での販促活動を強化する。	
公益目的事業		(3) 文化芸術教育プログラム 5事業	
主 な 事 業	事業名	学校アウトリーチ事業	
	事業内容	スマートフォンやタブレットの急速な普及により学校でも映像や画像で文化芸術について学び・知る事ができる環境があるが、それをさらに昇華させる「リアルなアート体験」を学校に届けるアウトリーチ事業を展開。映像等では体験することの出来ないプロのアーティストによる本物の演奏やパフォーマンスを生で鑑賞・体験する事で、次代を担う子どもたちの豊かな感性や創造力を育む。  	
	前年度評価：計画比	A ・ ④ ・ 新規事業	
	前年度評価：予算比	A ・ ④ ・ 新規事業	
	継続理由	本物のアートに触れ、子どもたちの感性や創造力を育てる機会を創出するため。	
	改善点	学校への周知を徹底するとともに本事業への更なる参加増を目指す。	

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団

令和7年度事業計画書【茅ヶ崎市美術館】

総合計画		・子どもが希望を持って健やかに成長し、次代を担うひとが育つまち ・誰もがいつでも学べ、生きがいを持って自分らしく暮らすまち	
実施計画		基本目標1「誰もが文化芸術の鑑賞等が出来る環境が充実している」 基本目標2「生涯にわたって学べる環境が充実している」 基本目標3「地域の歴史や資源が継承されている」	
根拠法令・計画		茅ヶ崎市総合計画／茅ヶ崎市文化生涯学習プラン	
財団	管理運営の理念	居住地域、年齢、障がいの有無、経済的な状況等にかかわらず、誰もが誰一人取り残されることなく、文化芸術・スポーツに参加し、創造できる環境を整えていきます。文化芸術・スポーツの力で地域の人々の心を豊かにし、潤いと健やかで活力のある社会の実現に努めます。	
	基本的取組方針	方針1 公益財団法人として、高い公益性・信頼性の維持増加を図ります。 方針2 指定管理者として、質と量のバランスの取れた運営の実現を図ります。 方針3 市の施策への寄与	
事業別7年度計画目標		多彩なメディア表現	写真、現代陶芸、建築などの作家を紹介
7年度自主事業予算（案）		20,394千円	
前年度予算		21,669千円	前年度決算（案） -
公益目的事業		(1) 美術館展覧会事業 全7事業（企画展4本、共催展3本）	
主な事業	事業名	企画展「美術館建築—アートと建築が包みあうとき—」	
	事業内容	鳥が翼を広げたような屋根が特徴的で湘南の軽やかな空気をまとう茅ヶ崎市美術館を舞台に、場の特性を活かす“サイト・スペシフィックな芸術”としての5館に加えて国立近現代建築資料館所蔵の3館を取り上げる。 本展では、模型や設計図面に加え、初期アイデアスケッチ、建築素材、実験過程がわかる資料を通じ、建築家の思考を辿るとともに、その場所にその美術館がある意味を探っていく。 （共催：文化庁国立近現代建築資料館）	
			
	前年度評価：計画比	A ・ B ・ 新規事業	
	前年度評価：予算比	A ・ B ・ 新規事業	
	継続理由	-	
	改善点	-	

公益目的事業		(2) 講座・ワークショップ事業 5 事業
主 な 事 業	事業名	美術館講座（館長講座）
	事業内容	「何となく知っているが実はわかりにくい」といわれる日本美術の歴史を古代から学び直す美術館長による連続講座「よみなおし日本美術史」は、図解を取り入れた理解しやすい内容で、毎年熱心な多くの市民が参加している。 新型コロナの影響で一時期は減少した参加者数が回復してきており、市民が専門家による講座を聴講する機会を引き続き提供する。
	前年度評価：計画比	A ・ <u>B</u> ・ 新規事業
	前年度評価：予算比	<u>A</u> ・ B ・ 新規事業
	継続理由	内容が連続した講座であり専門家による講座の受講機会を市民に提供するため。
	改善点	広報周知を早期に開始し、より多くの市民の参加を目指す。
公益目的事業		(3) 文化芸術教育プログラム 7 事業
主 な 事 業	事業名	先生応援ギャラリーツアー
	事業内容	子どもたちに一番近い存在である先生たちに向け、美術館教育専門のエducator等によるギャラリーツアーと座談会を開催する。企画展の見どころや学校での鑑賞授業での活用方法、作品や作家についてグループワークで理解を深め、先生が文化芸術を授業に生かす方法を習得する機会を提供する。
	前年度評価：計画比	A ・ <u>B</u> ・ 新規事業
	前年度評価：予算比	<u>A</u> ・ B ・ 新規事業
	継続理由	先生が文化芸術への理解を深め、子どもたちの創造活動を支援することができる。
	改善点	早期の学校への周知を行いより多くの先生の参加を目指す。



公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団
令和7年度事業計画書【茶室・書院 松籟庵】

総合計画		・子どもが希望を持って健やかに成長し、次代を担うひとが育つまち ・誰もがいつでも学べ、生きがいを持って自分らしく暮らすまち		
実施計画		基本目標1「誰もが文化芸術の鑑賞等が出来る環境が充実している」 基本目標2「生涯にわたって学べる環境が充実している」 基本目標3「地域の歴史や資源が継承されている」		
根拠法令・計画		茅ヶ崎市総合計画／茅ヶ崎市文化生涯学習プラン		
財団	管理運営の理念	居住地域、年齢、障がいの有無、経済的な状況等にかかわらず、誰もが誰一人取り残されることなく、文化芸術・スポーツに参加し、創造できる環境を整えていきます。文化芸術・スポーツの力で地域の人々の心を豊かにし、潤いと健やかで活力のある社会の実現に努めます。		
	基本的取組方針	方針1 公益財団法人として、高い公益性・信頼性の維持増加を図ります。 方針2 指定管理者として、質と量のバランスの取れた運営の実現を図ります。 方針3 市の施策への寄与		
事業別 7年度計画目標		普遍的な繋がり	・誰もが伝統文化に触れられる機会（社会的包摂・国際化） ・ユニバーサル野点の会、外国の方を対象としたお茶会	
7年度自主事業予算（案）		1,207 千円		
前年度予算		579 千円	前年度決算（案）	-円
公益目的事業		2 美術館・松籟庵事業 （3）松籟庵講座・ワークショップ事業 全8事業		
主な事業	事業名	季節の呈茶席（「紅葉の呈茶席」）		
	事業内容	・「紅葉」の時期に合わせて、庭園を見ながら気軽にお抹茶とお菓子を楽しみ、くつろぎながら松籟庵に親しんでいただく機会を提供する。 ・茶道に馴染みのない方、外国の方など幅広い方々を対象とし、気軽にお茶や茶道に触れていただく機会となるよう、作法や道具を簡略化した『呈茶』の形式で事業の実施を計画する。		 
	前年度評価：計画比	① ・ B ・ 新規事業		
	前年度評価：予算比	A ・ ② ・ 新規事業		
	継続理由	・ 子どもから大人まで、誰もが気軽に楽しめる呈茶席として、地域住民を		

		はじめとし広く認知され、集客目標を達成している。 ・「茶道」という伝統文化に触れる機会を広く提供し、文化の普及と次世代の育成に寄与している。	
	改善点	・周年事業による計画外支出の増加があり目標未達となった為、計画に基づいた予算執行により、収支改善と評価向上を目指す。	
公益目的事業		2 美術館・松籟庵事業 文化芸術教育プログラム 全1 事業	
主な事業	事業名	文化芸術教育プログラム「和菓子づくりにチャレンジ」	
	事業内容	・文化施設3館で実施する「文化芸術教育プログラム」の一環として、松籟庵では、若い世代に日本の伝統的な食文化を伝える機会を創出する。 ・地元の和菓子職人が市内の小・中学校に出向き講座を開催する事により、日本の暦や自然に因んだ繊細な細工や彩りを実際に体験し、もの作りの楽しさを学び、想像する機会を提供する。	
	前年度評価：計画比	① ・ B ・ 新規事業	
	前年度評価：予算比	A ・ ② ・ 新規事業	
	継続理由	・本事業は、予算枠の上限まで応募があり多くの参加者数を記録した。また、特に小学校4学年での実施では早期の料理体験が好評を博した。 ・参加者からの継続希望も多く、松籟庵の主要事業として定着していることから、今後も次世代育成に貢献する事業として継続する。	
	改善点	前回実施時においては、参加人員の変動による支出増があったため、より精緻な事前確認により計画内に収め、収支改善を図る。	

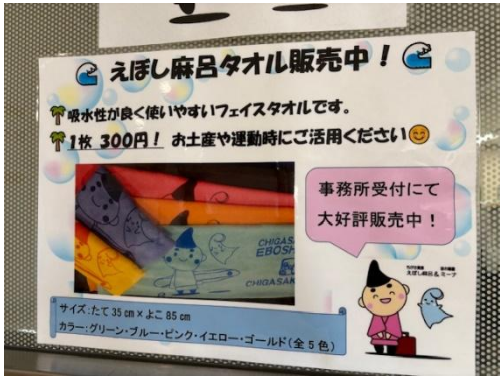


公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団

令和7年度事業計画書

【総合体育館・市体育館・茅ヶ崎公園柳島しおさい公園・堤スポーツ広場・芹沢スポーツ広場】

総合計画		・子どもが希望を持って健やかに成長し、次代を担うひとが育つまち ・誰もがいつでも学べ、生きがいを持って自分らしく暮らすまち	
実施目標		成人のスポーツ実施率を50%以上にする	
実施計画		基本方針1「ライフステージに応じたスポーツ活動の推進」 基本方針2「スポーツへの関心を高める機会づくり」 基本方針3「スポーツ活動を広げる基盤づくりと連携」	
根拠法令・計画		茅ヶ崎市総合計画／茅ヶ崎市スポーツ振興基本計画／茅ヶ崎市のスポーツ推進における基本的な考え方	
財団	管理運営の理念	居住地域、年齢、障がいの有無、経済的な状況等にかかわらず、誰もが誰一人取り残されることなく、文化芸術・スポーツに参加し、創造できる環境を整えていきます。文化芸術・スポーツの力で地域の人々の心を豊かにし、潤いと健やかで活力のある社会の実現に努めます。	
	基本的取組方針	方針1 公益財団法人として、高い公益性・信頼性の維持増加を図ります。 方針2 指定管理者として、質と量のバランスの取れた運営の実現を図ります。 方針3 市の施策への寄与	
事業別7年度計画目標		次世代育成プログラムの充実	各種テーマ別に取り組んでいる自主事業に関して、未就学児・小学生向き、親子向き、トップアスリートとの触れ合いを創出するプログラムの充実を図る。
今年度自主事業予算（案）		3,795千円	
前年度予算		2,412千円	前年度決算（案）
公益目的事業		(1) スポーツ教室事業 全36事業	
主な事業	事業名	湘南ユナイテッドBCバスケットボールスクール	
	事業内容	地元湘南のバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」スタッフによるハイレベルなバスケットボール教室を共催で開催し、小・中学生にむけてバスケットボール技術向上を目指しながら、ホームチームの応援の基盤づくりを行い、市内スポーツの振興を図る。	
	前年度評価：計画比	○A・B・新規事業	
	前年度評価：予算比	○A・B・新規事業	
	継続理由	ハイレベルなコーチングが受けられ、参加者数も多く収益確保が見込める	

	改 善 点	PR 活動を行い、定員にまだ余裕のあるクラスの参加者数の増加を目指す。	
公益目的事業		(2) スポーツ施設管理運営事業 3 事業	
主な事業	事業名	①茅ヶ崎市体育館 ②茅ヶ崎市営体育施設及び茅ヶ崎公園駐車場 ③柳島しおさい公園の指定管理事業	
	事業内容	①茅ヶ崎市体育館 「茅ヶ崎市総合体育館」「茅ヶ崎市体育館」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務 ②茅ヶ崎市営体育施設及び茅ヶ崎公園駐車場 「茅ヶ崎公園野球場」「茅ヶ崎公園庭球場」「茅ヶ崎公園駐車場」「芹沢スポーツ広場蹴球兼野球場」「芹沢スポーツ広場庭球場」「堤スポーツ広場多目的球技場」「堤スポーツ広場庭球場」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務 ③柳島しおさい公園 「柳島しおさい公園」「柳島しおさい公園少年蹴球場」「柳島しおさい公園庭球場」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務	
	前年度評価：計画比	A	B ・ 新規事業
	前年度評価：予算比	A	B ・ 新規事業
	継続理由		
	改 善 点		
収益目的事業		(1) 物品販売事業 1 事業	
	事業内容	スポーツ施設利用時に必要な物品等を販売し、利用者の利便向上を図ります。 【販売物品】 タオル、卓球用ボール、バドミントン用シャトル等  	
	前年度評価：計画比	A	B ・ 新規事業
	前年度評価：予算比	A	B ・ 新規事業
	継続理由		
	改 善 点		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全12事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	伝統芸能講座 チャレンジ！こども日本舞踊講座		開催方法	共催		総評		
	和の作法や浴衣の着方を学び、日本舞踊を通じて日本文化・伝統文化に親しむ小・中学生対象の日本舞踊講座。グローバル化の中で自国の文化への理解を深め、次世代への継承、発展につなげる。最終日には保護者を招き成果発表を行う。（公社）日本舞踊協会 神奈川県支部との共催事業。 ※参加費は日本舞踊協会神奈川県支部に帰属します。		会場	練習室1 兼ミニホールほか				
			開催日or回数	8～9月～各6回				
			人数	15				
			参加料/人	6000円/10回				
			参加料収入	0				
		その他収入	0					
	メインターゲット	小・中学生	支出	344,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	-344,000		予算比		
2-1	キッズ応援☆プログラム公演【演劇】		開催方法	主催		総評		
	未就学児入場可能で肩の力を抜いて親子で楽しめる公演。次代を担う子どもたちが感受性豊かな時期に本物の文化芸術を体験し多彩な表現に触れる事で豊かな心を育む機会を提供する。		会場	ミニ/小ホール				
			開催予定日	8月				
			予定入場者数	120				
			入場料金	1500/500				
			入場料収入	130,000				
		その他収入	0					
	メインターゲット	親子	支出	1,953,000		計画比		
	ジャンル	演劇	差額	-1,823,000		予算比		
2-2	キッズ応援☆プログラム公演【音楽】		開催方法	主催		総評		
	未就学児入場可能で肩の力を抜いて親子で楽しめる公演。次代を担う子どもたちが感受性豊かな時期に本物の文化芸術を体験し多彩な表現に触れる事で豊かな心を育む機会を提供する。		会場	ミニホール				
			開催予定日	2～3月				
			予定入場者数	120				
			入場料金	120				
			入場料収入	130,000				
		その他収入	5,000					
	メインターゲット	親子	支出	742,000		計画比		
	ジャンル	音楽	差額	-607,000		予算比		
3	地域創造フェスティバル2025		開催方法	共催		総評		
	全国の公共ホールスタッフを対象に、文化政策をテーマとしたシンポジウムやアーティストによるプレゼンテーションなど（一財）地域創造が展開する様々なプログラムを実施する。茅ヶ崎市民文化会館の認知度を全国の公共ホールに広めるとともに、各地のホールスタッフやアーティストと交流・情報交換を行いネットワークを構築し、今後の財団の新たな事業計画の発掘機会とする。		会場	全館				
			開催日or回数	8月				
			人数	200				
			入場料金	0				
			入場料収入	0				
		その他収入	0					
	メインターゲット	全国公共ホール	支出	49,000		計画比		
	ジャンル	クラシック/ダンス	差額	-49,000		予算比		

実施事業一覧

公益目的事業1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全12事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
4	演劇体験ワークショップ2025 (小学生・中高生・大人) 小学生・中高生・大人別の演劇ワークショップ。毎回異なるテーマに沿い、他者とコミュニケーションをとり協力しながら演劇を創り上げる。演劇を通して表現力、理解力、課題解決力、創造性などを育む。		開催方法	主催		総評		
			会場	ミニホール				
			開催日or回数	8月～3月 各2回/全6回				
			人数	各20				
			参加料/人	1000～1500				
			参加料収入	70,000	0			
				その他収入	0			
メインターゲット	小学生/中高生/大人	支出	1,494,000		計画比			
ジャンル	演劇	差額	-1,424,000	0	予算比			
5	茅ヶ崎交響楽団第84回定期演奏会 40年以上の歴史を持つ市内アマチュアオーケストラによる定期演奏会。市内アマチュアオーケストラの継続的な育成支援と、市民へのクラシック音楽の入口の提供を図り、地域のクラシック音楽文化の向上を目指す。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	9月				
			予定入場者数	800				
			入場料金	1,000				
			販売手数料収入	30,000	0			
				その他収入	15,000			
メインターゲット	若年層～高齢層	支出	582,000		計画比			
ジャンル	クラシック	差額	-537,000	0	予算比			
6	茅ヶ崎みんなのアートフェス2025 秋の茅ヶ崎の文化芸術フェスティバル。市民の日頃の活動の成果発表の場の提供、若手アーティストの発掘、子どもたちが本物に触れる機会などを提供。茅ヶ崎市文化団体協議会主催の「茅ヶ崎市民文化祭」も参加し文化芸術に親しむ市民の増加を目指す。 また、年齢や障がいの有無に関わらずみんなで本物のアートに触れ楽しむユニバーサル・コンサートを実施。		開催方法	主催		総評		
			会場	文化会館各所				
			開催予定日	10月～11月				
			予定入場者数	合計 800				
			入場料金	0～4000				
			入場料収入	108,000				
				その他収入	1,431,000			
メインターゲット	全年齢層	支出	4,880,000		計画比			
ジャンル	オールジャンル	差額	-3,341,000		予算比			
7	第41回 第九演奏会 約3か月の練習を経て、初心者からベテランまで公募の市民約150名の合唱団と市民オーケストラで作り上げる年末恒例のベートーヴェン「第九」演奏会。市民が文化芸術活動を始めるきっかけや生きがい、出会いの機会の創出にもなっている。		開催方法	主催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	12月				
			予定入場者数	1000				
			入場料金	2,000				
			入場料収入	2,200,000	0			
				その他収入	0			
メインターゲット	若～中高年齢層	支出	4,129,000		計画比			
ジャンル	クラシック	差額	-1,929,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全12事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
8	おでかけ公演（アウトリーチ公演） 市民が身近な場所で本物の芸術に触れられるよう、またさまざまな理由で文化会館への来場が難しい方々などのため、市内各所に出かけて公演を行う。おでかけ公演の参加をきっかけに財団の事業や生の芸術に興味をもってもらい市民文化会館の公演への来場につながるようPRも行う。		開催方法	主催		総評		
			会場	市内各所				
			開催予定日	12月				
			予定入場者数	200				
			入場料金	0				
		入場料収入	0					
		その他収入	0					
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	956,000		計画比		
	ジャンル	音楽等	差額	-956,000		予算比		
9	文化会館にぎわい創出・活性化事業 市民が文化会館に親しみをもち、気軽に何度も来館するような仕掛けや事業を行い、来館者や施設利用率、利用者の満足度のアップにつなげる。会館内のカフェ・レストランとのコラボレーション企画、市民プラザや市民ロビーなどを活用したイベント、季節のディスプレイなどを予定。		開催方法	主催		総評		
			会場	文化会館各所				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数	50				
			入場料金	0				
		入場料収入	0	0				
		その他収入	0					
	メインターゲット	全年齢層	支出	410,000		計画比		
	ジャンル	音楽等	差額	-410,000	0	予算比		
10	国立劇場おきなわ県外公演 ユネスコ無形文化遺産の組踊や琉球舞踊をはじめ沖縄の伝統的な芸能公演を数多く実施している「国立劇場おきなわ」による県外公演。 関連事業としてより深く沖縄の伝統芸能を体験できるワークショップも実施予定。※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	2月				
			予定入場者数	380				
			入場料金	0				
		入場料収入	105,000	0				
		その他収入	176,000					
	メインターゲット	若～中高年齢層	支出	626,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	-345,000		予算比		
11	NHK公開収録（申請中） NHKの人気番組を市民文化会館で公開収録を実施。観客は公募により入場無料で招待。		開催方法	主催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	調整中				
			予定入場者数	1300				
			入場料金	0				
		入場料収入	0	0				
		その他収入	0					
	メインターゲット	全年齢層	支出	2,010,000		計画比		
	ジャンル	ポピュラー	差額	-2,010,000		予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	ミュージカル公演		開催方法	共催		総評		
	日本を代表する劇団によるミュージカル公演。市内ロータリークラブとの共催事業。令和6年度実施では完売となり、開催要望も非常に多いため、令和7年度も実施を計画。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		会場	大ホール				
			開催予定日	4月6日				
			予定入場者数	1200				
			入場料金	10,000				
			販売手数料収入	550,000				
			その他収入	375,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	539,000		計画比		
	ジャンル	ミュージカル	差額	386,000		予算比		
2	ポピュラー音楽公演		開催方法	共催		総評		
	多くのヒット曲をもつ人気アーティストによるコンサート。共催事業として著名アーティストを招聘することで、市民に喜ばれる公演の実施と、多くの入場者による地元茅ヶ崎ににぎわいをもたらす機会を創出する。広報周知に工夫を凝らし、入場者ならびに手数料による収入増を目指す。		会場	大ホール				
			開催予定日	5月予定				
			予定入場者数	1000				
			入場料金	7,000				
			販売手数料収入	320,000				
			その他収入	623,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	893,000		計画比		
	ジャンル	ポピュラー	差額	50,000		予算比		
3	語り独演会		開催方法	共催		総評		
	開催要望も多いテレビなどでおなじみの人気・実力を伴ったアーティストの公演を開催。		会場	小ホール				
			開催予定日	6月予定				
			予定入場者数	340				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	65,000				
			その他収入	78,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	115,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	28,000		予算比		
4	邦人クラシック演奏家アンサンブル		開催方法	共催		総評		
	国内人気オーケストラの精鋭メンバーが集結したアンサンブルコンサート。コアなクラシックファンからライトな層まで幅広い人気を集めるコンサート。		会場	小ホール				
			開催予定日	6月予定				
			予定入場者数	650				
			入場料金	5,500				
			販売手数料収入	165,000				
			その他収入	281,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	407,000		計画比		
	ジャンル	クラシック	差額	39,000		予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	柳亭小痴楽独演会		開催方法	共催		総評		
	若手人気落語家の「柳亭小痴楽」による独演会。落語以外にも話題のテレビドラマ等に出演するなど、テレビ・ラジオ・雑誌へのコラム連載等様々な分野で活躍している。文化会館に新たな若い世代の落語ファン層を呼び寄せるきっかけにもなっている。		会場	小ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	250				
			入場料金	3,600				
			販売手数料収入	59,000				
			その他収入	67,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	99,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	27,000		予算比			
6	夏の怪談公演		開催方法	共催		総評		
	アーティストの知名度・魅力に加え、毎回異なったクオリティの高い舞台演出も魅力で、茅ヶ崎市民文化会館での開催が夏の名物として定着しつつある怪談の語り公演。広報周知に工夫を凝らし、入場者増を目指す。		会場	大ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金	6,600				
			販売手数料収入	240,000				
			その他収入	434,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	623,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	51,000		予算比			
7	ポピュラー音楽公演		開催方法	共催		総評		
	多くのヒット曲をもつ人気アーティストによるコンサート。共催事業として著名アーティストを招聘することで、市民に喜ばれる公演の実施と、多くの入場者による地元茅ヶ崎ににぎわいをもたらす機会を創出する。広報周知に工夫を凝らし、入場者ならびに手数料による収入増を目指す。		会場	大ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	900				
			入場料金	7,000				
			販売手数料収入	230,000				
			その他収入	483,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	694,000		計画比		
ジャンル	ポピュラー	差額	19,000		予算比			
8	落語公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力ともにトップクラスの噺家による落語会。令和6年度では完売している。本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。		会場	小ホール				
			開催予定日	9月予定				
			予定入場者数	330				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	70,000				
			その他収入	67,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	99,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	38,000		予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	バレエ公演		開催方法	共催		総評		
	海外の著名なバレエ団を共催事業として招聘し、リーズナブルな価格で本格的な海外のクラシックバレエを鑑賞する機会を提供。		会場	大ホール				
			開催予定日	12月予定				
			予定入場者数	700				
			入場料金	5,000				
			販売手数料収入	170,000	0			
			その他収入	499,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	694,000		計画比		
ジャンル	舞踊	差額	-25,000	0	予算比			
10	落語公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力を兼ね備えた若手落語家の独演会。若年層にも人気のある噺家による本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供し、若い世代の来場機会の増加を目指す。		会場	小ホール				
			開催予定日	未定				
			予定入場者数	330				
			入場料金	3,500				
			販売手数料収入	46,000				
			その他収入	67,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	99,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	14,000		予算比			
11	ポピュラー音楽公演		開催方法	共催		総評		
	幅広いレパートリーを持ち、ジャズ・コーラスをベースにさまざまなジャンルの名曲を歌うヴォーカルグループのコンサート。毎回遠方からのファンとともに、地元の幅広い年代のコーラスファンも来場、茅ヶ崎公演が名物となりつつある。		会場	小ホール				
			開催予定日	2月頃予定				
			予定入場者数	250				
			入場料金	6,000				
			販売手数料収入	63,000				
			その他収入	148,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	215,000		計画比		
ジャンル	ポピュラー	差額	-4,000		予算比			
12	落語公演		開催方法	共催		総評		
	人気・実力・話題性を併せ持つ三人の噺家による落語会。本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。		会場	大ホール				
			開催予定日	2月頃予定				
			予定入場者数	1,000				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	250,000				
			その他収入	241,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	347,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	144,000		予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全16事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	邦人クラシック演奏家リサイタル		開催方法	共催		総評		
	令和5年度に実施し好評を博した邦人演奏家のソロ・リサイタル。小規模な音質の良い空間でアーティストを身近に感じながらの演奏会は再演の要望が高く、今回再実施が実現した。5年度同様完売を目指す。		会場	小ホール				
			開催予定日	未定				
			予定入場者数	350				
			入場料金	5,000				
			販売手数料収入	170,000	0			
			その他収入	71,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	105,000		計画比		
	ジャンル	クラシック	差額	136,000	0	予算比		
14	ちがさき寄席2026		開催方法	共催		総評		
	3月の恒例の落語会。気鋭・実力派の落語家を毎年セレクトし実施している。小規模空間の至近距離で本物の落語に触れる機会を提供する。		会場	小ホール				
			開催予定日	3月予定				
			予定入場者数	350				
			入場料金	3,500				
			販売手数料収入	46,000				
			その他収入	67,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	99,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	14,000		予算比		
15	共催事業		開催方法	共催		総評		
	年度途中にプロモーター、各種団体等より開催の相談のある中より実施を決定した場合に対応する。市民に多彩なジャンルの良質な舞台公演を提供することができるか、また収益も鑑みて決定する。		会場	大/小ホール				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	1,615,000	0			
			その他収入	2,240,000				
	メインターゲット		支出	3,227,000		計画比		
	ジャンル		差額	628,000	0	予算比		
16	後援・チケット取扱事業		開催方法	貸館		総評		
	文化会館大ホール・小ホール等で開催される市民主催の催しのチケットの会館窓口での受託販売を行い、主催者・購入者の利便性を図るとともに、収益の確保にもつなげる。		会場	大/小/ミホール				
			開催予定日	通年				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	1,600,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット		支出	10,000		計画比		
	ジャンル		差額	1,590,000	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

文化芸術教育プログラム

全 5 事業

No.	事業名・事業概要		計画	実績	評価		
1	文化芸術教育プログラム 「いこいの場プロジェクト」 乳幼児から高齢者まで誰もが気軽に立ち寄れるアートな居場所を提供する「のんびりアートのひろば」や、次代を担う子どもたちを対象にプロのアーティストが演奏する音楽の鑑賞や楽器やリズム遊びなどを通して感受性や表現力などさまざまな能力を育む機会を提供する。	開催方法	主催		総評		
		会場	大会議室/ミニホール				
		開催予定日	年12回程度				
		予定入場者数	計 480				
		入場料金	0				
		販売手数料収入	0				
		その他収入	1,067,000				
	メインターゲット	未就学児～中学生	支出	1,067,000	計画比		
	ジャンル	アート	差額	0	予算比		
2	文化芸術教育プログラム 学校アウトリーチ（鑑賞型・体験型） プロのアーティストが学校を訪問し、本物の文化芸術の鑑賞・体験の機会を子どもたちの学びの場である学校に届けるアウトリーチ事業。子どもたちが優れた文化芸術に触れることで、豊かな感性や創造性等を育む。	開催方法	主催		総評		
		会場	小中学校				
		開催日or回数	5回程度				
		人数	計1,000				
		参加料/人	0				
		参加料収入	0				
		その他収入	2,030,000				
	メインターゲット	小・中学生	支出	2,030,000	計画比		
	ジャンル	音楽、伝統芸能等	差額	0	予算比		
3	文化芸術教育プログラム 先生応援アートプログラム アーティストが学校へ出向き、学校の長期休みなどに開催するワークショップ。自由な発想や感性、独自性を尊重する演劇やダンスを先生が体験し、授業に生かすヒントを習得してもらう。	開催方法	主催		総評		
		会場	小中学校				
		開催日or回数	1回				
		人数	15				
		参加料/人	0				
		参加料収入	0				
		その他収入	200,000				
	メインターゲット	教員	支出	200,000	計画比		
	ジャンル	演劇・ダンス等	差額	0	予算比		
4	文化芸術教育プログラム 「こころの劇場」 市・教育委員会・実行委員会とともに実施する市内公立・私立小学校20校、支援学校の6年生を招待し、本物の生の舞台（劇団四季ミュージカル）の鑑賞機会を提供する。	開催方法	共催		総評		
		会場	大ホール				
		開催日or回数	2回				
		人数	2,400				
		参加料/人	0				
		参加料収入	0				
		その他収入	480,000				
	メインターゲット	小学生	支出	480,000	計画比		
	ジャンル	ミュージカル	差額	0	予算比		
5	文化芸術教育プログラム パンフレット制作 文化芸術教育プログラムのパンフレット制作し本事業をさらに周知する。2000部作成し、小・中学校、保育園、幼稚園、高校に送付。	開催方法			総評		
		会場					
		開催日or回数					
		人数					
		参加料/人	0				
		参加料収入	0				
		その他収入	296,000				
	メインターゲット	小・中学校	支出	296,000	計画比		
	ジャンル	パンフレット制作	差額	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

全7事業

(企画展4本、共催展3本)

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	企画展1「美術館建築—アートと建築が包み合うとき」 会期：4月1日(火)－6月8日(日) 美術館は展示される美術作品のみならず、建築そのものを目的として来館する人々も増えてきている。湘南らしい軽やかな建物として知られる当館を舞台に、プリッカー賞受賞の著名建築家たちによる建築とアートに焦点をあてた企画展（共催：国立近現代建築資料館）※6度の支出計上分：3,520,150円		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日or回数	60日				
			人数	4,340				
			観覧料（一般）	800				
			観覧料収入	3,332,000				
			その他収入	1,298,000				
メインターゲット	20～40代	支出	9,664,450		計画比			
ジャンル	建築	差額	-5,034,450	0	予算比			
2	企画展2 うつわの彩り－吉田耕三と北大路魯山人 会期：6月17日(火)－8月24日(日) 速水御舟の甥で、東京国立近代美術館開館初期に研究員を務めた吉田耕三のコレクションから北大路魯山人の食器を中心に紹介する。生活に密着する食器には親しみやすさと道具としての美しさがあり、茅ヶ崎に暮らした同氏のコレクションをまとめて展示する初の機会。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日or回数	60日				
			人数	4,200				
			観覧料（一般）	1,000				
			観覧料収入	3,880,000				
			その他収入	585,000				
メインターゲット	50～90代	支出	5,208,765		計画比			
ジャンル	陶磁器	差額	-743,765	0	予算比			
3	企画展3 白樺－日本における西洋美術の導入と拡がり 会期：9月2日(火)－11月9日(日) 年間テーマである「多彩なメディア表現」の一つとして雑誌『白樺』を取り上げる。文芸雑誌として『白樺』は刊行されたが、岸田劉生など著名画家も関わり、国内で西洋美術を紹介する役割も担った。日本美術と西洋美術の交わる時代背景を捉えながら、美術雑誌としての『白樺』とそれに関わる作家作品を紹介。		開催方法	主催		総評	継続	
			会場	美術館				
			開催日or回数	60日				
			人数	3,700				
			観覧料（一般）	800				
			観覧料収入	2,700,000				
			その他収入	804,000				
メインターゲット	40～90代	支出	5,260,617		計画比			
ジャンル	文学、西洋美術	差額	-1,756,617	0	予算比			
4	企画展4 菅野陽と浜田知明 銅版画のまわり（仮） 会期：12月13日(土)－2025年2月23日（月・祝） 1950年代より日本を代表する銅版画家として国際的に活躍の場を広げた菅野陽(1919-1995)と浜田知明(1917-2018)を当館所蔵作品を中心に展示。銅版画に必要な道具類や出来上がった作品が出版物に使用される過程など、作品と作者を取り巻く「環境」にも注目する。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			開催日or回数	58日				
			人数	2,420				
			観覧料（一般）	400				
			観覧料収入	884,000				
			その他収入	0				
メインターゲット	50～70代	支出	1,132,555		計画比			
ジャンル	近代美術	差額	-248,555	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

全7事業

(企画展4本、共催展3本)

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	共催展 1 茅ヶ崎寒川地区中学校美術作品展 2025 会期：11月15日(土)－12月7日(日) 茅ヶ崎・寒川地区の中学校における美術の授業で制作した作品を紹介する展覧会。		開催方法	共催		総評	継続	
			会場	美術館				
			開催日or回数	20日				
			人数	5,000				
			観覧料（一般）	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	10代、30代、60代	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援・団体連携	差額	0	0	予算比		
6	共催展 2 茅ヶ崎・寒川地区高校生アート展 芸術魂 2025 会期：2026年2月3日(火)－2月23日（月・祝） 茅ヶ崎・寒川地区の高校生美術部員や支援学校を中心とした若者たちによるフレッシュなアートを紹介する展覧会。		開催方法	共催		総評		
			会場	美術館				
			開催日or回数	19日				
			人数	900				
			観覧料（一般）	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	10代、40代、60代	支出	50,830		計画比		
	ジャンル	文化活動支援・団体連携	差額	-50,830	0	予算比		
7	共催展 3 第43回 茅ヶ崎美術家協会展 会期：2026年3月3日(火)－3月22日(日) 茅ヶ崎市および近隣で制作活動を行う茅ヶ崎美術家協会会員の作品と一般公募の入選作品を紹介する展覧会。		開催方法	共催		総評		
			会場	美術館				
			開催日or回数	18日				
			人数	2,000				
			観覧料（一般）	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	50～60代	支出	41,330		計画比		
	ジャンル	文化活動支援・団体連携	差額	-41,330	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	企画展 1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	講演会		会場	うみかぜテラス				
	出展作家によるトーク 講師：内藤廣（建築家） ※支出額には、展示協力費・施設使用料等も含んでいます。		開催日	4月26日				
			人数	300				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	155,000		計画比	B	
ジャンル	トーク（建築）	差額	-5,000	0	予算比	A		
2	企画展 1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	講演会		会場	木熨斗（きのし）				
	出展作家によるトーク 講師：山口洋一郎（建築家） ※支出額には、展示協力費・施設使用料等も含んでいます。		開催日	4月29日				
			人数	50				
			参加料/人	500				
			参加料収入	25,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	160,000		計画比	B	
ジャンル	トーク（建築）	差額	-135,000	0	予算比	A		
3	企画展 1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	講演会		会場	うみかぜテラス				
	出展作家によるトーク 講師：西沢立衛（建築家） ※支出額には、展示協力費・施設使用料等も含んでいます。		開催日	5月17日				
			人数	300				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	155,000		計画比	B	
ジャンル	トーク（建築）	差額	-5,000	0	予算比	A		
4	企画展 1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	講演会		会場	うみかぜテラス				
	出展作家によるトーク 講師：三分一博志（建築家） ※支出額には、展示協力費・施設使用料等も含んでいます。		開催日	6月8日				
			人数	300				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	165,000		計画比	B	
ジャンル	トーク（建築）	差額	-15,000	0	予算比	A		

実施事業一覧

公益目的事業1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	企画展1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	講演会		会場	うみかぜテラス				
	出展作家によるトーク 講師：坂 茂（建築家） ※支出額には、展示協力費・施設使用料等も含んでいます。		開催日	6月8日				
			人数	300				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	165,000		計画比	B	
ジャンル	トーク（建築）	差額	-15,000	0	予算比	A		
6	企画展1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	講演会（対談）		会場	うみかぜテラス				
	出展作家によるトーク 講師：坂 茂×三分一博志 ※支出額は、No4. 5に含んでいます。		開催日	6月8日				
			人数	300				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0		計画比	B	
ジャンル	トーク（建築）	差額	150,000	0	予算比	B		
7	企画展1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	ワークショップ		会場	アトリエ				
	茅ヶ崎発の知育玩具「いろくみ」を使った造形ワークショップ 講師：小倉ひろみ 対象：3才～小学2年生と保護者		開催日	5月4日				
			人数（親子組）	12				
			参加料/人	800	0			
			参加料収入	9,600	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	3才～8才、保護者	支出	16,705		計画比	B	
ジャンル	造形ワークショップ	差額	-7,105	0	予算比	A		
8	企画展1 美術館建築展 関連催事		開催方法	主催		総評		
	ワークショップ		会場	アトリエ				
	茅ヶ崎発の知育玩具「いろくみ」を使った造形ワークショップ 講師：小倉ひろみ 対象：小学3年生～6年生		開催日	5月4日				
			人数（親子組）	16				
			参加料/人	500	0			
			参加料収入	8,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	8才～12才	支出	16,705		計画比	B	
ジャンル	造形ワークショップ	差額	-8,705	0	予算比	A		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全19事業

No.	事業名・事業概要		計画	実績	評価		
9	企画展1 美術館建築展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。料金無料（要観覧券） ①5月6日 ②6月7日 ※視覚障がいのある方への対応を予定		開催方法	主催		総評	
			会場	展示室			
			回数	2回			
			人数	定員なし			
			参加料/人	0	0		
			参加料収入	0	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	観覧者	支出	0	0	計画比	B
	ジャンル	トーク（建築）	差額	0	0	予算比	A
10	企画展2 吉田耕三展 関連催事 対談 うつわを集める楽しみ、みる楽しみ 作品を前にして、やきものを集める楽しみを学ぶ。 講師：荒川正明（本展監修/学習院大学教授）/黒田耕治（しづや（株）黒田陶苑）		開催方法	主催		総評	
			会場	松籟庵			
			開催日	6月23日（予定）			
			人数	20			
			参加料/人	1,000	0		
			参加料収入	20,000	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	観覧者	支出	66,820		計画比	B
	ジャンル	トーク（陶芸）	差額	-46,820	0	予算比	A
11	企画展2 吉田耕三展 関連催事 対談 やきものを愛した吉田の素顔 生前の吉田耕三氏をよく知る野田秀恵氏と当館館長の対談。 講師：野田秀恵（吉田耕三弟子）/小川稔（当館館長）		開催方法	主催		総評	
			会場	エントランスホール			
			回数	1回			
			人数	30			
			参加料/人	500	0		
			参加料収入	15,000	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	観覧者	支出	16,705	0	計画比	B
	ジャンル	トーク（陶芸）	差額	-1,705	0	予算比	A
12	企画展2 吉田耕三展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。料金無料（要観覧券） ①7月26日（予定）②8月11日（予定）		開催方法	主催		総評	
			会場	展示室			
			回数	2回			
			人数	定員なし			
			参加料/人	0	0		
			参加料収入	0	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	観覧者	支出	0		計画比	B
	ジャンル	トーク（陶芸）	差額	0	0	予算比	A

実施事業一覧
公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	企画展3 白樺展 関連催事 講演会 専門家が語る出展作品についてのトーク 講師：稲村隆氏（白樺文学館学芸員） （予定）		開催方法	主催		総評		
			会場	図書館（予定）				
			開催日	未定				
			人数	50				
			参加料/人	500	0			
			参加料収入	25,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	33,411		計画比	B	
	ジャンル	トーク（文学）	差額	-8,411	0	予算比	A	
14	企画展3 白樺展 関連催事 ワークショップ① 展覧会の主軸である雑誌『白樺』に関連し、本の構造を学び実際に作るワークショップ。 手製本づくり 講師：植村愛音氏（手製本工房ヨネ主催）（予定） （2回）		開催方法	主催		総評		
			会場	アトリエ				
			回数	2回				
			人数	16				
			参加料/人	1,000	0			
			参加料収入	32,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	20～40代（本好き）	支出	33,411	0	計画比	B	
	ジャンル	造形WS	差額	-1,411	0	予算比	A	
15	企画展3 白樺展 関連催事 ワークショップ② 白樺派の中心人物である武者小路実篤が多くの作品を残した墨絵を体験するワークショップ。 墨絵体験 講師：菱沼陽士女氏（予定） （2回）		開催方法	主催		総評		
			会場	アトリエ				
			回数	2回				
			人数	16				
			参加料/人	1,000	0			
			参加料収入	32,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	10～40代（墨好き）	支出	33,411	0	計画比	B	
	ジャンル	造形WS	差額	-1,411	0	予算比	A	
16	企画展3 白樺展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。（2回）料金無料（要観覧券）		開催方法	主催		総評		
			会場	展示室				
			回数	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0		計画比	B	
	ジャンル	トーク（文学）	差額	0	0	予算比	A	

実施事業一覧

公益目的事業1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
17	企画展3 白樺展 関連催事 館長トーク 展示作品について館長が解説を行う。 （2回）料金無料（要観覧券）		開催方法	主催		総評		
			会場	展示室				
			回数	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0		計画比	B	
ジャンル	トーク（文学）	差額	0	0	予算比	A		
18	企画展4 銅版画展 関連催事 講演会「50年代 版画界の転換期」 1950年代の版画界の最前線に立っていた 浜田知明と菅野陽。二人を取り巻く当時 の動向を有識者を招いてレクチャー。 講師：水沢勉元館長（元神奈川県立近代 美術館長）		開催方法	主催		総評		
			会場	エントランスホール				
			回数	1回				
			人数	30				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	50代～70代	支出	16,705		計画比	B	
ジャンル	トーク(収蔵作品)	差額	-16,705	0	予算比	A		
19	企画展4 銅版画展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行 う。料金無料（要観覧券）		開催方法	主催		総評		
			会場	展示室				
			回数	2-3回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0		計画比	B	
ジャンル	トーク(収蔵作品)	差額	0	0	予算比	A		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(2) 講座・ワークショップ事業

全5事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	職場体験 小学生・中学生を対象とした、地域の美術や美術館業務に関するインタビューや、業務体験の受け入れ。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			回数	8回				
			人数	各回4～6名				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
			メインターゲット	小学生、中学生	支出	0	0	計画比
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
2	インターンシップ 県内高等学校の生徒を対象とした、美術館に関わる質問や業務体験の受け入れ。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	2日				
			人数	延10(5名*2日)				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
			メインターゲット	高校生	支出	0	0	計画比
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
3	博物館実習 美術館・博物館の学芸員資格の取得を目指す学生に対して、茅ヶ崎市美術館の概要、学芸員の業務、美術館の運営などについて、講義や実習を通して学ぶ機会を提供。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	5日				
			人数	延25(5名*5日)				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
			メインターゲット	大学生	支出	0	0	計画比
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		
4	社会体験 県内の教員経験5年目の方を対象とし、美術館に関わる業務体験や学校教育で美術を活かす方法など、学芸員と一緒に考える研修。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	2日				
			人数	延10(5名*2日)				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
			メインターゲット	教員	支出	0	0	計画比
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧
公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業
(2) 講座・ワークショップ事業

全5事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	美術館講座		開催方法	主催		総評		
	主に美術館長による講座。一年度につき全6回の連続講座によって、美術史の一端をひもとく内容。		会場	高砂コミセン				
			回数	6回				
			人数	1回50人				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	60代～80代	支出	0	0	計画比		
	ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

文化芸術教育プログラム

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	文化芸術教育プログラム あかちゃんとおとなの方への「ウェルカムカード」 ご出産されたご家族へ、茅ヶ崎市美術館の展覧会を「無料」で3回観覧できる「ウェルカムカード」をプレゼント。 対象：案内状が配布された家族（市内在住）、使用期限：お子さま満3才まで（観覧3回まで）		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			回数	通年				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	49,000	0			
	メインターゲット	乳幼児と保護者	支出	49,000	0	計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比			
2	文化芸術教育プログラム 先生のための10日間 美術館で開催される展覧会の最初の10日間、子どもたちとともに過ごす先生たちを、美術館の展覧会に招待。 対象：保育園、幼稚園、小、中、高、大学の教員、学童スタッフ		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	約40日				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	114,000	0			
	メインターゲット	教員	支出	114,000		計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比			
3	文化芸術教育プログラム 先生応援ギャラリーツアー 美術館教育専門のエducーターによる先生たちに向けた鑑賞プログラムと座談会。美術館訪問や鑑賞授業のヒントを得る機会を提供。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			回数	2回				
			人数	各回10人				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	67,000	0			
	メインターゲット	教員	支出	67,000		計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比			
4	文化芸術教育プログラム 館長おでかけ講座「デジタルアーカイブを活用し『問い』の力を育む」 美術館館長が学校を訪れ、地域にゆかりのあるアーティストについてさまざまな視点から語る講座。 ※学校側の要望に応えさまざまなテーマで行うことも可能。		開催方法	主催		総評		
			会場	学校				
			回数	2回				
			人数	クラス・学年				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	52,000	0			
	メインターゲット	中学生	支出	52,000		計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

文化芸術教育プログラム

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	文化芸術教育プログラム 学芸員おでかけ講座「デジタルアーカイブを活用し『問い』の力を育む」 子どもたちの考える力と調べる力を育むことを目的に、デジタルアーカイブの活用を講義と実践で学ぶ講座。 受講後、興味を持ったものを実際に鑑賞できるよう、美術館の展示とあわせた内容とする。 ※学校側の要望に応えさまざまなテーマで行うことも可能。		開催方法	主催		総評		
			会場	学校				
			回数	2回				
			人数	クラス、部活				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学生、中学生	支出	52,000	0	計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	-52,000	0	予算比			
6	文化芸術教育プログラム アーティストによる出張ワークショップ 「オンラインコンテンツを活用し、デジタル表現に触れ、つくる力を育む」 美術館ゆかりのアーティストが学校に赴いたり、オンラインでつなげて、ワークショップを実施。子どもたちがアーティストと交流することで、学校ではなかなかできない新たな表現活動にふれる機会にする。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			回数	1回				
			人数	クラス、部活				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	34,000	0			
	メインターゲット	小学生、中学生	支出	34,000	0	計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比			
7	文化芸術教育プログラム オープン美術館 冬の3DAYS 美術館のアトリエを活用し、講師とともにモノづくりができる3日間。		開催方法	主催		総評		
			会場	美術館				
			日数	3日				
			人数	調整中				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	331,000	0			
	メインターゲット	未就学児、小学生、保護者	支出	331,000		計画比		
ジャンル	文化活動支援	差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(3) 松籟庵講座・ワークショップ事業

全8事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	和の文化倶楽部 「茶道入門」 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する和の文化倶楽部シリーズの事業。 令和7年度は、和の文化倶楽部としての催事実施回数を拡充し、事業を実施。 本催事は、地元講師による、茶道の入門講座で、茶道や茶室に日頃触れる機会のない方を対象とし、その魅力をお伝えして参ります。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	3回				
			人数（1回当たり）	15人				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	45,000	0			
		その他収入	0	0				
メインターゲット		初心者（全年齢）	支出	172,863		計画比		
ジャンル		伝統文化（茶道）	差額	-127,863	0	予算比		
2	和の文化倶楽部 「箏体験教室」大人向け 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する和の文化倶楽部シリーズの事業。 令和7年度は、和の文化倶楽部としての催事実施回数を拡充し、事業を実施。 地元の演奏家を講師とし、伝統楽器『箏』と、演奏家本人による演奏に触れる機会を創出。 令和6年度に初めて大人を対象とした事業を実施した処、募集人員以上の応募をいただきご好評であった為、継続実施。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	1回				
			人数（1回当たり）	8人				
			参加料/人	2,500				
			参加料収入	20,000	0			
		その他収入	0	0				
メインターゲット		高校生以上	支出	58,031		計画比		
ジャンル		伝統文化（邦楽）	差額	-38,031	0	予算比		
3	和の文化倶楽部 「箏体験教室」子供向け 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する和の文化倶楽部シリーズの事業。 令和7年度は、和の文化倶楽部としての催事実施回数を拡充し、事業を実施。 将来の伝統文化の担い手となる小学生・中学生を対象とし、地元の演奏家を講師に、伝統楽器『箏』と演奏家本人による演奏に触れる機会を創出。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数（1回当たり）	8人				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	16,000	0			
		その他収入	0					
メインターゲット		小学生・中学生	支出	58,031		計画比		
ジャンル		伝統文化（邦楽）	差額	-42,031	0	予算比		
4	和の文化倶楽部 「和裁入門」 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する事業。 地元の和裁師を講師とし、和裁の基礎を学ぶ体験講座を実施する。 前年度までの実施内容を踏まえ、ステップアップした内容を計画し、かつ、初参加の方でも気軽に参加できる内容とする。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	3回				
			人数（1回当たり）	7人				
			参加料/人	2,000				
			参加料収入	42,000	0			
		その他収入	0					
メインターゲット		初心者（全年齢）	支出	184,713		計画比		
ジャンル		伝統文化（和裁）	差額	-142,713	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籙庵事業

(3) 松籙庵講座・ワークショップ事業

全8事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	おやこ茶道教室 施設利用の稼働率が下がる夏季の施設活用の一環として、空き状況を見ながら計画する事業。 夏休みの小・中学生とその保護者向けの入門講座として、おやこで茶道について、お辞儀の仕方など礼に始まり、床の間の拝見やお抹茶を点てるまでを体験する。毎年度大変人気の講座である為、令和7年度も1日に2回の実施とし、参加機会の拡充を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数（1回当たり）	10組				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	20,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	小・中学生と保護者	支出	83,131		計画比		
	ジャンル	伝統文化（茶道）	差額	-63,131	0	予算比		
6	季節の呈茶席 庭園の景観が見ごろとなる「新緑」と「紅葉」の時期に合わせて、庭園を見ながらお気軽にお抹茶とお菓子を楽しみ、くつろいでいただきながら、松籙庵に親しんで頂く機会を提供する。 茶道に馴染みの無い方や、外国の方にもお気軽にお茶や茶道に触れていただく機会となるよう『呈茶』等の形式として、事業を実施を計画する。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数（1回当たり）	100人				
			参加料/人	一般700 中学生以下300				
			参加料収入	116,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	全年齢	支出	248,736		計画比		
	ジャンル	伝統文化（茶道）	差額	-132,736	0	予算比		
7	夏季学校向け施設開放 施設利用の稼働率が下がる夏季の施設活用の一環として計画する事業。 茅ヶ崎市および近隣地域の学生が夏休みの時期に、茶道をはじめ伝統文化に取り組む活動の支援を目的として、施設の無料開放を行う。 松籙庵を使って活動の成果発表に繋がるような機会提供を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	茶室・書院				
			開催日or回数	7回				
			人数（1回当たり）	7校				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	中学校～大学	支出	118,600		計画比		
	ジャンル	伝統文化（全般）	差額	-118,600	0	予算比		
8	講座受講申込代行 新たな収入手段を開拓の為、貸館利用者が開催するイベントについて、参加申し込みの事務代行をし、手数料収入の獲得を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	茶室・書院				
			開催日or回数	2回				
			人数（1回当たり）	5人				
			手数料/枚	10.0%				
			参加料収入	3,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	施設利用者	支出	0		計画比		
	ジャンル	伝統文化（全般）	差額	3,000	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業
文化芸術教育プログラム

全1事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	文化芸術教育プログラム 「和菓子作りにチャレンジ」 文化施設3館で実施する「文化芸術教育プログラム」の一環で、若い世代に日本の伝統的な食文化を伝える機会を創出する。 地元の和菓子職人が市内の学校に出向き、日本の暦や自然に因んだ繊細な細工や彩りを実際に体験し、もの作りの楽しさを学び、想像する力を養う。		開催方法	主催		総評		
			会場	小・中学校				
			開催日or回数	3回				
			人数	120				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	206,000				
	メインターゲット	市内小・中学生	支出	206,000		計画比		
	ジャンル	伝統文化（和菓子）	差額	0	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要		計画	実績	評価		
1	湘南ユナイテッドBCバスケットボールスクール 地元湘南のバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」スタッフによるハイレベルなバスケットボール教室を共催で開催し、小・中学生にむけてバスケットボール技術向上を目指す。また、初心者への対応も行い、スポーツに触れるきっかけづくりにつなげることで市内スポーツの振興を図る。 通年開催（週1回金曜日）月謝制。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。	開催方法	主催	主催	総評		
		会場	総合体育館				
		開催日or回数	48回				
		人数	45人				
		参加料/月	6,600				
		参加料収入	1,247,400	0			
		その他収入	0				
		支出	8,000			計画比	B
	テーマ	F:トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	差額	1,239,400	0	予算比	B
2	オープン教室(春季) 平日の各曜日（月・水・金）に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は4～7月、各回定員は20名を予定。	開催方法	主催	主催	総評		
		会場	総合体育館ほか				
		開催日or回数	22回				
		人数	440人				
		参加料/人	500				
		参加料収入	220,000	0			
		その他収入	0				
		支出	209,000			計画比	B
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム（全世代向き型）	差額	11,000	0	予算比	B
3	少年野球教室 横浜DeNAベイスターズの協力のもと、元プロ野球選手を講師に招いて市内少年野球の選手及び指導者を対象に野球教室を茅ヶ崎野球協会との共催で実施。	開催方法	共催		総評		
		会場	茅ヶ崎公園				
		開催日or回数	5月				
		人数	100人				
		参加料/人	0				
		参加料収入	0	0			
		その他収入	0	0			
		支出	0			計画比	B
	テーマ	F:トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	差額	0	0	予算比	A
4	ヒップホップダンススクールVol.1 ヒップホップダンスは、その素早い動きやボーjing、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。開催は5～7月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。	開催方法	共催		総評		
		会場	総合体育館				
		開催日or回数	全10回				
		人数	15人				
		参加料/人	11,000				
		参加料収入	57,750	0			
		その他収入	0	0			
		支出	8,000			計画比	B
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	差額	49,750	0	予算比	B

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	ダンスパフォーマンスワークショップ 4人組ダンスパフォーマンスグループ、シットキングスのメンバー、茅ヶ崎出身のkazuki（カズキ）を迎えてのワークショップ。 海外のダンスコンテスト優勝経験のあるトップパフォーマーと身近にふれあう交流事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	5月4日				
			人数	300人				
			参加料/人	6,600				
			参加料収入	198,000	0			
			その他収入					
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	9,000		計画比	B	
			差額	189,000	0	予算比	B	
6	運動能力を育てるキッズ運動教室 音楽に合わせて動作し、リズム感を培うスポーツリズムトレーニングを中心にヨガ、体幹トレーニング等を行い、子どもの運動能力向上に特化した教室。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	30人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入					
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	135,000		計画比	B	
			差額	-15,000	0	予算比	A	
7	健康運動教室（春の美筋エクササイズ） 軽い運動を中心にヨガ、太極拳、ダンスエクササイズなど毎回異なる種目を行い、自分にあった運動を見つける。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,500				
			参加料収入	140,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	B: エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出)	支出	108,000		計画比	B	
			差額	32,000	0	予算比	B	
8	親子リズム体操教室（春季） リズムに合わせて親子と一緒に体操をしたり、ゲーム等レクリエーションを行い、スポーツを通して楽しく親子のコミュニケーションを図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	4回				
			人数	30組				
			参加料/人	2,500				
			参加料収入	75,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	D: 親子ふれあいスポーツプログラム (未就学児子育て親子対象) E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	24,000		計画比	B	
			差額	51,000	0	予算比	B	

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	トータルリラクゼーション教室（春季） ストレッチやピラティス、ヨガといったゆったりとした動きを中心に体の疲れ解消、柔軟性の向上、体幹の強化を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム（全世代向き型）	参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
			支出	75,000		計画比	B	
			差額	45,000	0	予算比	B	
10	キッズ体操教室①（とびばこ・てつぼう） 子どもが苦手としているとびばこ・てつぼう運動を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 とびばこ：未就学児対象 てつぼう：小学校低学年対象		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
	その他収入	0	0					
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	86,000		計画比	B	
			差額	34,000	0	予算比	B	
11	サーフィン＆ボディボード体験教室（一般） 未経験者向けのマリンスポーツ教室。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	7月12日				
			人数	40人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	160,000	0			
			その他収入					
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム（全世代向き・生きがい創出）	支出	119,000		計画比	B	
			差額	41,000	0	予算比	B	
12	サーフィン＆ボディボード体験教室（ジュニア） 子どものための未経験者向けマリンスポーツ教室。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	7月25日				
			人数	30人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	109,000		計画比	B	
			差額	11,000	0	予算比	B	

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	スタンドアアップパドルボード体験教室 未経験者向けマリンスポーツ教室で、大人向けと子ども向けの2クラスを実施。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	8月2日				
			人数	28人				
			参加料/人	4,000				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出) D:親子ふれあいスポーツプログラム (未就学児子育て親子対象)	参加料収入	112,000	0			
			その他収入	0	0			
			支出			計画比	B	
			差額	112,000	0	予算比	B	
14	卓球教室 基礎的技術等を習得し、卓球を通して日頃からスポーツ活動に親しめるきっかけを提供。上・中・初級と各レベルに合わせた指導も行う。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全6回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000				
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出)	支出	150,000		計画比	B	
			差額	-30,000	0	予算比	A	
15	オープン教室（秋季） 平日の各曜日（月・水・金）に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は9～12月、各回定員は20名を予定。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館ほか				
			開催日or回数	23回				
			人数	480人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	240,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム (全世代向き型)	支出	211,000		計画比	B	
			差額	29,000	0	予算比	B	
16	ヒップホップダンススクール Vol.2 ヒップホップダンスは、その素早い動きやボーjing、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。こども達のダンスへの導入口を提供。開催は9～11月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15人				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	8,000		計画比	B	
			差額	49,750	0	予算比	B	

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
17	親子リズム体操教室（秋季）		開催方法	主催		総評		
	リズムに合わせて親子と一緒に体操をしたり、ゲーム等レクリエーションを行い、スポーツを通して楽しく親子のコミュニケーションを図る。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	4回				
			人数	30組				
			参加料/人	2,500				
			参加料収入	75,000	0			
	テーマ	D:親子ふれあいスポーツプログラム （未就学児子育て親子対象） E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	その他収入	0				
			支出	20,000		計画比	B	
			差額	55,000	0	予算比	B	
18	朝活ワンコインテニスサポート		開催方法	主催		総評		
	早朝のテニスコートを使い、ワンコインで気軽に参加できるタイプのテニス教室。朝の時間を趣味で有効活用するための企画。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	11回				
			人数	88人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	44,000	0			
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出）	その他収入	0				
			支出	48,000		計画比	B	
			差額	-4,000	0	予算比	A	
19	キッズ体操教室②（とびばこ・てつぼう）		開催方法	主催		総評		
	子どもが苦手としているとびばこ・てつぼう運動を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 とびばこ：未就学児対象 てつぼう：小学校低学年対象		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	その他収入	0				
			支出	114,000		計画比	B	
			差額	6,000	0	予算比	B	
20	小学生フットサル教室		開催方法	主催		総評		
	子どものからだ・こころを育む小学校低学年向けの体験教室。元プロリーグ選手を指導のもと、幅広い動きや運動を通じて競技に親しむとともに、運動能力発達のきっかけづくりにつなげる。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	30人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	90,000				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	その他収入	0				
			支出	114,000		計画比	B	
			差額	-24,000	0	予算比	A	

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
21	シニアテニス教室		開催方法	主催		総評		
	60歳以上の市民を対象に、無理ない運動やトレーニング方法を紹介しながら、安全で楽しいテニス教室に触れ、健康的な生活習慣づくりのきっかけをつくる。		会場	茅ヶ崎公園				
			開催日or回数	全4回				
			人数	20人				
			参加料/人	6,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム (高齢者向き型)	支出	120,000		計画比	B	
			差額	0	0	予算比	A	
	22	健康運動教室（秋の美筋エクササイズ）		開催方法	主催		総評	
軽い運動を中心にヨガ、太極拳、ダンスエクササイズなど毎回異なる種目を行い、自分にあった運動を見つける。		会場	総合体育館					
		開催日or回数	全8回					
		人数	40人					
		参加料/人	3,500					
		参加料収入	140,000	0				
		その他収入	0	0				
テーマ		B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出)	支出	114,000		計画比	B	
			差額	26,000	0	予算比	B	
23		トータルリラクゼーション教室（秋季）		開催方法	主催		総評	
	ストレッチやピラティス、ヨガといったゆったりとした動きを中心に体の疲れ解消、柔軟性の向上、体幹の強化を図る。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム (全世代向き型)	支出	75,000		計画比	B	
			差額	45,000	0	予算比	B	
	24	ジュニアバドミントン教室		開催方法	主催		総評	
バドミントンの楽しさを伝えるとともに、スポーツに親しみ、ルールを守る公平な精神を養い、心身ともに健康的な生活を送ることを目的とする。		会場	総合体育館					
		開催日or回数	全8回					
		人数	24人					
		参加料/人	5,000					
		参加料収入	120,000					
		その他収入	0					
テーマ		E:ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	93,600		計画比	B	
			差額	26,400	0	予算比	B	

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
25	レディースバドミントン教室 スポーツに親しみ、心身ともに健康なスポーツを取り入れた生活を送ること、地域あるいはサークル活動に参画していくことを目的とする。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	48人				
			参加料/人	5,000				
			参加料収入	240,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出)	支出	240,000		計画比	B	
			差額	0	0	予算比	A	
26	弓道教室 弓の正しい引き方、体の構え・動作、心気の安定等を短期間で集中的に学ぶことで、より成果が目に見え、弓道の楽しさを実感すると共に、健康・体力の維持増進を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	9回				
			人数	20人				
			参加料/人	5,000				
			参加料収入	100,000	0			
			テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出) C:生涯健康長生きプログラム (高齢者向き型)	その他収入	0		
	支出	100,000				計画比	B	
	差額	0	0	予算比	A			
27	神奈川県女子フットサル大会 学生チームから県内強豪チームまで参加でき、およそ15チームによるトーナメント戦を開催し、競技及び「観るスポーツ」の普及を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	11月1日・2日				
			人数	12チーム				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			テーマ	F:トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	その他収入	0		
	支出	9,000				計画比	B	
	差額	-9,000	0	予算比	A			
28	ユニバーサルスポーツフェスティバル 障害の有無や体力・体格等に関係なく実践できるスポーツを介して市民交流の機会を提供。		開催方法	主催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	11月8日				
			人数	100人				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			テーマ	G:パラスポーツ普及プログラム	その他収入	0		
	支出	320,000				計画比	B	
	差額	-320,000	0	予算比	A			

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
29	オープン教室（冬季）		開催方法	主催		総評		
	平日の各曜日（月・水・金）に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は1～3月、各回定員は20名を予定。		会場	市体育館ほか				
			開催日or回数	15回				
			人数	300人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	150,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム（全世代向き型）	支出	147,000		計画比	B	
			差額	3,000	0	予算比	B	
30	ヒップホップダンススクール Vol.3		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやボーjing、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。 開催は1～3月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	市体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15人				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750				
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	8,000		計画比	B	
			差額	49,750	0	予算比	B	
31	キッズ体操教室③（マット運動）		開催方法	主催		総評		
	子どもが苦手としているマット運動（器械体操）を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 未就学児対象・小学校低学年対象		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	114,000		計画比	B	
			差額	6,000	0	予算比	B	
32	体力づくり教室		開催方法	主催		総評		
	40歳以上の市民を対象にウォーキングやストレッチなど、手軽な運動で体力維持を図る。体力が衰えてきた年齢層やシニア層に向けた運動教室。		会場	総合体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40人				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	40,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	支出	25,000		計画比	B	
			差額	15,000	0	予算比	B	

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全36事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
33	かけっこ教室 運動会前の短期かけっこ教室。加速、カーブ、反応等の練習のほか、練習前後のタイム測定で効果を測る実践的な教室。		開催方法	共催		総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	0		計画比	A	
			差額	0	0	予算比	A	
34	中高年齢者の転倒事故防止運動 中高年齢者の方を対象とした、転ばないための筋力・体力アップと、万が一転んでしまった時のダメージの少ない転び方について学ぶ教室。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	総合体育館				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	支出			計画比	A	
			差額	0	0	予算比	A	
35	キッズラグビー無料体験教室 未就学児、小学校低学年を対象とした、初心者向け体験教室。茅ヶ崎ラグビーフットボール協会主催スクール生と共に競技に親しみ、ラグビーの魅力であるチームプレーに触れる。		開催方法	主催	共催	総評		
			会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0				
			その他収入					
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出			計画比	A	
			差額	0	0	予算比	A	
36	グラウンド・ゴルフ教室 体の負担が少ないグラウンド・ゴルフをシニア層に推奨しながら競技の普及、柳島しおさい公園の認知度アップを図り、継続的に実施しながら地域の活性化も図っていく。		開催方法	主催		総評		
			会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	支出			計画比	A	
			差額	0	0	予算比	A	