

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団
令和6年度事業計画書

公益財団法人茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団は、市民の自主的で創造的な文化芸術活動及びスポーツ活動を支援・促進し、豊かな地域文化の形成と発展に寄与するために、文化芸術・スポーツの向上及び振興を図る次の事業を実施します。

公益目的事業1 芸術文化の振興を目的とする事業

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

市民の自主的で創造的な文化活動を支援し、併せて人材育成のための事業を実施します。

(2) 芸術文化鑑賞事業

幅広いジャンルから、優れた舞台芸術を鑑賞する機会を市民に提供します。

(3) 文化会館管理運営事業

茅ヶ崎市民文化会館の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

優れた美術・芸術文化の鑑賞機会を提供するための企画展・収蔵作品展などを開催し、また地域の学校や芸術団体と連携した展示事業などを実施します。

(2) 講座・ワークショップ事業

学習講座やワークショップなどを開催し、美術・芸術文化に親しむ機会を市民に提供します。松籟庵においては、茶室・書院という建物の特性を生かし、我が国の伝統文化の紹介などを中心に講座・ワークショップなどを実施します。

(3) 美術館・松籟庵管理運営事業

茅ヶ崎市美術館及び茶室・書院「松籟庵」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

公益目的事業2 スポーツによる健康増進及びスポーツの振興を目的とする事業

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

スポーツを楽しみながら、健康で文化的な生活が送れるように各種の健康運動教室及びスポーツ教室等を開設するほか、年齢、障がいの有無等に関係なく実践できるスポーツ体験行事を実施して、スポーツに親しむ機会を市民に提供します。

(2) スポーツ施設管理運営事業

茅ヶ崎市総合体育館、茅ヶ崎市体育館、茅ヶ崎公園野球場・庭球場、芹沢スポーツ広場蹴球兼野球場・庭球場、堤スポーツ広場多目的球技場・庭球場、柳島しおさい公園の指定管理者として施設、用具物品の貸出及び管理運営業務を実施します。

収益目的事業1 物品販売事業

スポーツ施設等で必要な物品等を販売し、利用者の利便向上を図ります。

収益目的事業2 公益目的外施設貸与事業

主に茅ヶ崎市民文化会館における公益目的外使用に対する施設の貸出及び管理運営業務を実施します。また、より多くの利用者の皆様にご利用いただき収益を上げるとともに、利便やサービスの向上を図ります。

公益財団法人 茅ヶ崎市文化・スポーツ振興財団

令和6年度事業計画概要

公益目的事業1 芸術文化の振興を目的とする事業

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業（15事業実施予定）

市民の自主的で創造的な文化活動を支援し、併せて人材育成のための事業を実施します。

【主な事業】

■邦楽演奏家集団 東京民謡倶楽部 茅ヶ崎公演

一般財団法人地域創造の助成金を活用した県外2つのホールとの連携事業。「東京民謡倶楽部」は、和楽器のみならず洋楽器も加わった第一線で活躍する11人の演奏家たちで構成され、斬新な映像やわかりやすく楽しいトークと共にエネルギッシュに「民謡」を「今の音楽」として表現するグループです。

茅ヶ崎市では毎年「郷土芸能大会」が開催され、市内に古くから伝わる「労働歌」「祝い歌」「お囃子」など、地域の芸能に触れる貴重な機会となっています。一方、全国的にも少子化・高齢化などの影響で地域の芸能を継承していく担い手・参加者や観客の減少が懸念されています。近年茅ヶ崎市は、子育て世代の転入増加率が全国上位となり、多くの若い世代が新しく市民となりました。公演では、地元ゆかりの民謡なども織り込まれる予定で、この事業により若い世代をはじめ幅広い世代の市民に茅ヶ崎の歴史や風土を知り、郷土愛を深めるきっかけづくりを提供するとともに、民謡や日本の伝統音楽の魅力を伝える機会とします。さらに事前に和楽器等のワークショップを実施し公演で市民とアーティストとの共演を予定、より深く伝統芸能・伝統音楽に興味を持ってもらい今後の参加・鑑賞行動を促し、次世代の郷土芸能に関わる人材育成にもつなげます。



■宝くじまちの音楽会

宝くじの助成金を活用した事業。令和6年10月に茅ヶ崎市とホノルル市・郡の姉妹都市協定締結10周年、さらに令和7年には茅ヶ崎市民文化会館が開館45周年を迎えます。本事業で周年を祝うとともに市民の皆様により市民文化会館に親しんでいただく機会として実施します。

宝くじの助成による低廉な入場料を設けることにより、今まで市民文化会館に足を運ぶ機会のなかった新たなお客様も多く来場することが期待できます。

インターネットでいつでもライブ動画を見ることが当たり前になる便利な世の中ですが、本物の生の舞台を目の前で多くの方に体験してもらう機会を提供することで、文化芸術体験の素晴らしさに気づいてもらい「市民文化会館の新たなファン」を増やすことも目的とした事業です。



(2) 芸術文化鑑賞事業（19事業実施予定）

幅広いジャンルから、優れた舞台芸術を鑑賞する機会を市民に提供します。

(3) 文化会館管理運営事業

茅ヶ崎市民文化会館の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（展覧会7事業、関連催事約11事業実施予定）

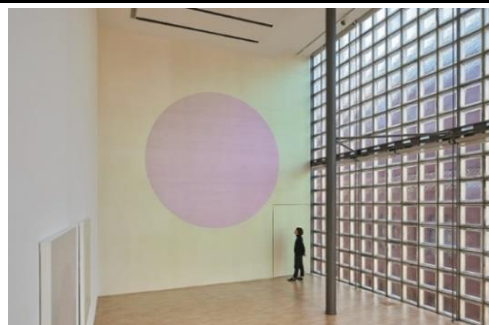
優れた美術・芸術文化の鑑賞機会を提供するための企画展・収蔵作品展などを開催し、また地域の学校や芸術団体と連携した展示事業などを実施します。

令和6年度は、「海外へのまなざし」を年間のテーマに位置づけ、海を望む茅ヶ崎において海外にゆかりある作家の作品を紹介するラインナップとなっています。

【主な事業】

■ フランシス真悟「Exploring Color and Space—色と空間を冒険する」

優れた色彩で人々を魅了し、世界的に高い評価を受けるフランシス真悟。絵画によって何ができるのかを自身に問う姿勢のもと、何層にもおよぶ色の重なりや、色と色の微細な組み合わせによって制作された絵画は、まるで人の心を映し出す鏡のように崇高で静謐な空間を創り出します。本展では初期作品から最新作まで紹介し、抽象絵画が織りなす色彩空間へと人々を誘います。



《Liminal Shifts》2023 Courtesy of Fondation d'entreprise Hermès © Nacása & Partners Inc.

■ 「アルフォンス・ミュシャ展 アール・ヌーヴォーの美しきミューズ」

アルフォンス・ミュシャは、19世紀末から20世纪初頭、ヨーロッパで花開いた芸術様式「アール・ヌーヴォー」を代表する画家。ミュシャが描いた植物文様で彩られた優雅な女性像は今日まで多くの人を魅了しています。ポスター、装飾パネルをはじめ、デザイン集、ポストカード、切手、紙幣、商品パッケージなど多数の作品を展示することで、ミュシャの生涯に迫ります。



アルフォンス・ミュシャ《夢想 シャンブノア》1897年
カラーリトグラフ OGATAコレクション

■ 「ホノルル茅ヶ崎姉妹都市締結10周年 柳原良平 ごきげんな船旅(仮)」

柳原良平(1931-2015)は、寿屋(現サントリー)宣伝部でアンクルトリスをはじめとする数々の広告のイラストを担当。「トリスを飲んでHawaiiへ行こう」キャンペーンは海外渡航の自由化を前に、日本人にハワイへの憧れと期待を大きく膨らませました。船への造詣も深く、船旅にまつわる絵や文章を多く残し、時には船の保存活動やデザインにも取り組む、多彩な人物でもあります。

自由化以降のハワイをはじめとする海外旅行の多様な楽しみ方を、柳原の膨大な作品とともに当時のパンフレットや資料を交えながらご紹介します。



柳原良平《ユナイテッドステーツ号ニューヨーク入港》1972年
インク、様々な紙 横浜みなと博物館

(2) 講座・ワークショップ事業（美術館12事業、松籟庵7事業実施予定）

学習講座やワークショップなどを開催し、美術・芸術文化に親しむ機会を市民に提供します。松籟庵においては、茶室・書院という建物の特性を生かし、我が国の伝統文化の紹介などを中心に講座・ワークショップなどを実施します。

【主な事業】

■和の文化倶楽部「箏の体験講座」

和の文化倶楽部は、日本の様々な伝統文化に親しむ機会を提供していく事業で、会場とする茶室・書院「松籟庵」の魅力を参加者へ紹介するとともに、茶道以外での新たな施設の利用形態を市民に示し、新規の利用者を開拓していくことも目標としています。

和の文化倶楽部シリーズの「箏体験教室」では、地元の演奏家を講師に迎え、将来の伝統文化の担い手となる子ども達をはじめ、様々な世代を対象に、伝統楽器『箏』とその演奏家によるプロの演奏に触れる機会を創出します。



■「おやこ茶道教室」



財団が指定管理者となった平成20年度から継続して実施している事業です。

小・中学生とその保護者がペアで参加しやすい夏休み期間を利用し、茶室・茶道に触れる機会を創出します。

地元の茶道師範を講師に迎え、茶道について、お辞儀の仕方など礼を学ぶことから始まり、模範のお点前や室礼の拝見からお抹茶を点てるまで気軽に体験できる内容とします。

(3) 美術館・松籟庵管理運営事業

茅ヶ崎市美術館及び茶室・書院「松籟庵」の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

公益目的事業2 スポーツによる健康増進及びスポーツの振興を目的とする事業

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業（27事業実施予定）

スポーツを楽しみながら、健康で文化的な生活が送れるように各種の健康運動教室及びスポーツ教室等を開設するほか、年齢、障がいの有無等に関係なく実践できるスポーツ体験行事を実施して、スポーツに親しむ機会を市民に提供します。

【主な事業】

■ヒップホップダンススクール（市体育館）

ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすいダンスです。

幼児クラスから小学生クラスを用意し、最初は簡単なストレッチから入り、その後音の中で動く楽しさを知ってもらえるようリズムトレーニングに移行し、最終的には振り付きで楽しむことを目標に設定。春季、秋季、冬季の3シーズン（それぞれ10回コース）を提供予定です。

「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されている中、子ども達がダンスに親しむきっかけを提供します。



■湘南ユナイテッドBCバスケットボール教室（市体育館）



地元湘南（藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町）をホームタウンとするプロバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」がBリーグ（3部）参入を機に企画したプロチームスタッフによるハイレベルなバスケットボール教室で、本年度で3年目を迎える共催事業です。

対象は、未就学児から小学校低学年、高学年、中学生まで設定し、バスケットボール技術の向上を目指すほか、初心者にも対応してスポーツに触れるきっかけづくりを提供し、市内スポーツ振興を図ります。

(2) スポーツ施設管理運営事業

茅ヶ崎市総合体育館、茅ヶ崎市体育館、茅ヶ崎公園野球場・庭球場、芹沢スポーツ広場蹴球兼野球場・庭球場、堤スポーツ広場多目的球技場・庭球場、柳島しおさい公園の指定管理者として施設の貸出及び管理運営業務を実施します。

収益目的事業1 物品販売事業

施設等利用時に必要な物品等を販売し、利用者の利便向上を図ります。

収益目的事業2 公益目的外施設貸与事業

公益目的外使用に対する施設の貸出及び管理運営業務を実施します。また、より多くの利用者の皆様にご利用いただき収益を上げるとともに、利便やサービスの向上を図ります。

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全11事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	茅ヶ崎交響楽団 第81回定期演奏会 ファミリーコンサート 令和5年度に創立40周年を迎えた市内アマチュアオーケストラによる定期演奏会。テレビ等で大人気の青島広志氏がナレーションを担当し親子で楽しむファミリーコンサートをより一層盛り上げる。リーズナブルな入場料で幅広い世代の市民に向けクラシック音楽の普及に努める。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	5月12日(日)				
			予定入場者数	1,000				
			入場料金	500				
			販売手数料収入	10,000				
	その他収入	0						
メインターゲット	ファミリー	支出	0		計画比			
ジャンル	クラシック	差額	10,000		予算比			
2	伝統芸能講座 チャレンジ！こども日本舞踊講座 和の作法や浴衣の着方を学び、日本舞踊を通じて日本文化・伝統文化に親しむ小・中学生対象の日本舞踊講座。グローバル化の中で自国の文化への理解を深め、次世代への継承、発展につなげる。最終日には保護者を招き成果発表を行う。(公社)日本舞踊協会 神奈川県支部との共催事業。 ※参加費は日本舞踊協会神奈川県支部に帰属します。		開催方法	共催		総評		
			会場	オーケストラ練習室ほか				
			開催日or回数	各6回				
			人数	15				
			参加料/人	6000円/10回				
			参加料収入	0				
	その他収入	0						
メインターゲット	小・中学生	支出	344,000		計画比			
ジャンル	伝統芸能	差額	-344,000		予算比			
3	宝くじまちの音楽会 一般財団法人自治総合センターの「宝くじ助成金」の活用する事業。一般に公演を行うよりも入場料金と公演実施にかかる費用を大幅におさえつつ、人気の舞台公演を市民の皆様にご体験していただく機会を提供する。		開催方法	主催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日					
			予定入場者数	1300				
			入場料金	2,000				
			入場料収入	1,300,000	0			
	その他収入							
メインターゲット	全年齢層	支出	4,369,000		計画比			
ジャンル	ポピュラー	差額	-3,069,000	0	予算比			
4	第40回 第九演奏会 約3か月の練習を経て、初心者からベテランまで公募の市民約200名の合唱団と市民オーケストラで作り上げる年末恒例のベートーヴェン「第九」演奏会。市民の文化芸術活動の活性化や生きがい・出会いの機会の創出にもなっている。練習は引き続き感染症対策等に留意し、大ホールの本番実施を目指す。		開催方法	主催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	12月予定				
			予定入場者数	1100				
			入場料金	2,000				
			入場料収入	2,000,000	0			
	その他収入							
メインターゲット	全年齢層	支出	4,165,000		計画比			
ジャンル	クラシック	差額	-2,165,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全11事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	キッズ応援☆プログラム公演 未就学児入場可能で肩の力を抜いて親子で楽しめる公演。次代を担う子どもたちが感受性豊かな時期に本物の文化芸術を体験し多彩な表現に触れる事で豊かな心を育む機会を提供する。		開催方法	主催		総評		
			会場	ミニホール				
			開催予定日					
			予定入場者数	80				
			入場料金	1000/500				
			入場料収入	65,000				
			その他収入	5,000				
	メインターゲット	ファミリー	支出	1,636,000		計画比		
ジャンル		差額	-1,566,000		予算比			
6	茅ヶ崎交響楽団第82回定期演奏会 令和5年度に創立40周年を迎えた市内アマチュアオーケストラによる定期演奏会。市内アマチュアオーケストラの継続的な育成支援と、市民へのクラシック音楽の入口の提供を図り、地域のクラシック音楽文化の向上を目指す。 ※収入は文化会館が販売したチケット枚数分の10%を販売手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	9月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金	1,000				
			販売手数料収入	20,000	0			
			その他収入	15,000				
	メインターゲット	若年層～高齢層	支出	562,000		計画比		
ジャンル	クラシック	差額	-527,000	0	予算比			
7	邦楽演奏家集団 東京民謡倶楽部 茅ヶ崎公演 一般財団法人地域創造の助成金を活用した他ホールとの連携事業。「民謡」を「今の音楽」として表現する「東京民謡倶楽部」の公演・ワークショップを実施し、幅広い年代に茅ヶ崎の貴重な郷土芸能を知っていただく機会を提供。		開催方法	主催		総評		
			会場	大ホール				
			開催日or回数	1回				
			人数	1100				
			入場料金	2,000				
			入場料収入	1,390,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット	ファミリー	支出	5,608,000		計画比		
ジャンル		差額	-4,218,000	0	予算比			
8	文化会館にぎわい創出・活性化事業 市民に親しみを持ってもらい、気軽に何度も来館してもらえるような仕掛けや事業を展開し、来館者や施設利用率、利用者の万読度のアップにつなげる。会館内のカフェ・レストランとのコラボレーション企画、市民プラザや市民ロビーなどを活用したイベント、季節のディスプレイなどを予定。		開催方法	主催		総評		
			会場					
			開催予定日	通年				
			予定入場者数					
			入場料金					
			入場料収入	0	0			
			その他収入					
	メインターゲット	全年齢層	支出	914,000		計画比		
ジャンル		差額	-914,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(1) 市民文化創造育成事業

全11事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	おでかけ公演（アウトリーチ公演） 市民が身近な場所で本物の芸術に触れられるよう、またさまざまな理由で文化会館への来場が難しい方々などのため、市内各所に出かけて公演を行う。おでかけ公演の参加をきっかけに財団の事業や生の芸術に興味をもってもらい市民文化会館の公演への来場につながるようPRも行う。		開催方法	主催		総評		
			会場	市内各所				
			開催予定日					
			予定入場者数	300				
			入場料金	0				
			入場料収入	0				
			その他収入	50,000				
メインターゲット	全年齢層	支出	1,472,000		計画比			
ジャンル		差額	-1,422,000		予算比			
10	茅ヶ崎みんなのアートフェス2024 秋の茅ヶ崎の文化芸術フェスティバル。市民の日頃の活動の成果発表の場の提供、若手アーティストの発掘、子どもたちが本物に触れる機会などを提供。茅ヶ崎市文化団体協議会主催の「茅ヶ崎市民文化祭」も参加し文化芸術に親しむ市民の増加を目指す。		開催方法	主催		総評		
			会場	文化会館各所				
			開催予定日	各6回				
			予定入場者数					
			入場料金					
			入場料収入	1,384,000				
			その他収入	0				
メインターゲット	全年齢層	支出	5,765,000		計画比			
ジャンル	オールジャンル	差額	-4,381,000		予算比			
11	演劇体験ワークショップ2024（小・中高生・大人） 小学生・中高生・大人別の演劇ワークショップ。毎回異なるテーマに沿い、他者とコミュニケーションをとり協力しながら創造的に演劇を創り上げる。演劇を通して表現力、理解力、課題解決力、創造性などを育む。		開催方法	主催		総評		
			会場	ミニホール				
			開催日or回数	各2回/全6回				
			人数	50				
			参加料/人	1000～1500				
			参加料収入	40,000	0			
			その他収入					
メインターゲット	小学生/中高生/大人	支出	1,356,000		計画比			
ジャンル	演劇	差額	-1,316,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

文化芸術教育プログラム

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	文化芸術教育プログラム のんびり アートのひろば 誰もが気軽に立ち寄ってのんびりとアートに触れることができる「アートな居場所」。来場された方が絵を描いたり、アートについてのお話を楽しんだり、みんなが思い思いにアートに触れ楽しむ。多世代交流、子育て支援、外出のきっかけづくり等を提供。		開催方法	主催		総評		
			会場	大会議室				
			開催予定日	月3回程度				
			予定入場者数	計1,200				
			入場料金	0				
			販売手数料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	全年齢層	支出	697,000		計画比		
ジャンル	アート	差額	-697,000		予算比			
2	文化芸術教育プログラム 学校アウトリーチ（鑑賞型・体験型） プロのアーティストによる本物の文化芸術体験を学校にお届けする学校アウトリーチ事業。感受性豊かな時期の子どもたちが優れた文化芸術に触れ・出会うことにより、豊かな感性や創造性等を育む事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	小中学校				
			開催日or回数	5回程度				
			人数	計1,000				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	小・中学生	支出	2,496,000		計画比		
ジャンル	音楽、伝統芸能等	差額	-2,496,000		予算比			
3	文化芸術教育プログラム 先生応援アートプログラム アーティストが学校へ出向き、学校の長期休みなどに開催するワークショップ。自由な発想や感性、独自性を尊重する演劇やダンスを先生が体験し、授業に生かすヒントを習得してもらう事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	小中学校				
			開催日or回数	1回				
			人数	15				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	教員	支出	400,000		計画比		
ジャンル	演劇・ダンス等	差額	-400,000		予算比			
4	文化芸術教育プログラム 「こころの劇場」 市・教育委員会・実行委員会とともに実施する市内公立・私立小学校20校、支援学校の5年生を招待し、本物の生の舞台（劇団四季ミュージカル）の鑑賞機会を提供する事業。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催日or回数	2回				
			人数	2,400				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	小学生	支出	480,000		計画比		
ジャンル	ミュージカル	差額	-480,000		予算比			

実施事業一覧

公益目的事業1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	マイスキー・トリオ ミッシャ・マイスキー(チェロ) チェロの世界的奏者「ミッシャ・マイスキー」の20年ぶりとなる茅ヶ崎公演。ピアノのリリー・マイスキー、ヴァイオリンのサーシャ・マイスキーの親子によるトリオの来日公演。 2024年の日本公演は茅ヶ崎公演のみとなる大変貴重な公演。 ※収入は文化会館で販売したチケットの10%を手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	5月10日(土)				
			予定入場者数	800				
			入場料金	S:6800/A:5800				
			販売手数料収入	120,000				
			その他収入	55,000				
	メインターゲット	全年齢層	支出	85,000		計画比		
	ジャンル	クラシック	差額	90,000		予算比		
2	『なごり雪』50周年スペシャル 伊勢正三&イルカ コンサート 『なごり雪』が発表されて50年。伊勢正三が1974年かぐや姫の時代に作り、翌年イルカがカバーして大ヒットし日本の早春を代表する歌の1つとして、多くの方に愛され、歌い継がれてきた『なごり雪』の50年を記念した伊勢正三とイルカによるスペシャル・コンサート。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	5月18日(土)				
			予定入場者数	1200				
			入場料金	9,000				
			販売手数料収入	180,000				
			その他収入	20,000				
	メインターゲット	50代～	支出	3,000		計画比		
	ジャンル	ポピュラー	差額	197,000		予算比		
3	柳亭小痴楽独演会 若手人気落語家の「柳亭小痴楽」による独演会。落語以外にも現在話題のテレビドラマ「さよならマエストロ」に出演するなど、テレビ・ラジオ・雑誌へのコラム連載等様々な分野で活躍している。文化会館に新たな若い世代の落語ファン層を呼び寄せるきっかけにもなっている。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	5月18日(土)				
			予定入場者数	250				
			入場料金	3,600				
			販売手数料収入	65,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット	全年齢層	支出	2,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	63,000	0	予算比		
4	語り独演会 開催要望も多いテレビなどでおなじみの人気・実力を伴った噺家の公演を開催。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	350				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	65,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット	全年齢層	支出	1,000		計画比		
	ジャンル	伝統芸能	差額	64,000	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	夏の怪談公演		開催方法	共催		総評		
	アーティストの知名度・魅力に加え、毎回異なったクオリティの高い舞台演出も魅力で、茅ヶ崎市民文化会館での開催が夏の名物として定着しつつある怪談の語り公演。広報周知に工夫を凝らし、入場者増を目指す。		会場	大ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金	6,600				
			販売手数料収入	150,000				
			その他収入	20,000				
	メインターゲット	親子	支出	3,000		計画比		
ジャンル	ポピュラー	差額	167,000		予算比			
6	ミュージカル公演		開催方法	共催		総評		
	日本を代表する劇団によるミュージカル公演。市内ロータリークラブとの共催事業。令和5年度実施では完売となった。開催要望も多いため、令和6年度も実施を計画。		会場	大ホール				
			開催予定日	7月予定				
			予定入場者数	1200				
			入場料金	9,000				
			販売手数料収入	180,000				
			その他収入	50,000				
	メインターゲット	全年齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	ミュージカル	差額	227,000		予算比			
7	クラシック公演		開催方法	共催		総評		
	若手奏者たちによるクラシック演奏会。人気の司会者がコンサート・ナビゲーターとして出演する。		会場	大ホール				
			開催予定日	8月予定				
			予定入場者数	700				
			入場料金	5,000				
			販売手数料収入	150,000	0			
			その他収入	20,000				
	メインターゲット	中～高齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	クラシック	差額	167,000	0	予算比			
8	法人クラシック演奏家リサイタル		開催方法	共催		総評		
	令和5年度に実施し好評を博した邦人演奏家のソロ・リサイタル。小規模な音質の良い空間でアーティストを身近に感じながらの演奏会は再演の要望が高く、今回再実施が実現した。5年度同様完売を目指す。		会場	小ホール				
			開催予定日	8月予定				
			予定入場者数	350				
			入場料金	5,000				
			販売手数料収入	150,000	0			
			その他収入	20,000				
	メインターゲット	中～高齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	クラシック	差額	167,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	落語公演 テレビ等でおなじみの噺家による落語会。本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	8月予定				
			予定入場者数	800				
			入場料金					
			販売手数料収入	110,000	0			
			その他収入	10,000				
	メインターゲット	全年齢層	支出	2,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	118,000	0	予算比			
10	落語公演 人気・実力ともにトップクラスの噺家による落語会。令和5年度では完売している。本格的な落語を地元のホールで聴く機会を市民に提供する。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	9月予定				
			予定入場者数	350				
			入場料金	4,000				
			販売手数料収入	70,000				
			その他収入	10,000				
	メインターゲット	全年齢層	支出	1,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	79,000		予算比			
11	村治佳織ギターリサイタル 日本を代表するクラシック・ギタリスト村治佳織による約12年ぶりの茅ヶ崎リサイタル。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	10月14日(月)				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	120,000				
			その他収入	20,000				
	メインターゲット	中高年齢層	支出	85,000		計画比		
ジャンル	クラシック	差額	55,000		予算比			
12	周防 亮介(ヴァイオリン)協奏曲の調べ 人気ヴァイオリニスト周防亮介をソリストに迎えたオーケストラ公演。良質なクラシックの公演の鑑賞機会を提供する。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	11月24日(日)				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	100,000	0			
			その他収入	43,000				
	メインターゲット	全年齢層	支出	85,000		計画比		
ジャンル	クラシック	差額	58,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	ウィーン弦楽合奏団 クリスマス／アヴェ・マリア ウィーン弦楽合奏団の名手たちによる3 大アヴェ・マリアをはじめとした冬の名 曲集コンサート。クリスマスという季節 館溢れる公演を市民に提供する。		開催方法	共催		総評		
			会場	大ホール				
			開催予定日	12月24日(火)				
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	100,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	全年齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	クラシック	差額	97,000	0	予算比			
14	ポピュラー音楽公演 幅広いレパートリーを持ち、ジャズ・ コーラスをベースにさまざまなジャンルの 名曲を歌うヴォーカルグループのコン サート。毎回遠方からのファンととも に、地元の幅広い年代のコーラスファン も来場、茅ヶ崎公演が名物となりつつあ る。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	2月予定				
			予定入場者数	300				
			入場料金					
			販売手数料収入	50,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット	中高年齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	ポピュラー	差額	47,000	0	予算比			
15	落語公演 人気・実力・話題性を併せ持つ三人の噺 家による落語会。本格的な落語を地元の ホールで聴く機会を市民に提供する。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	2月予定				
			予定入場者数	1,000				
			入場料金					
			販売手数料収入	240,000				
			その他収入	28,000				
	メインターゲット	全年齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	265,000		予算比			
16	ちがさき寄席2025 3月の恒例の落語会。気鋭・実力派の落 語家を毎年セレクトし実施している。小 規模空間の至近距離で本物の落語に触れ る機会を提供する。		開催方法	共催		総評		
			会場	小ホール				
			開催予定日	3月予定				
			予定入場者数	300				
			入場料金	3,500				
			販売手数料収入	54,000				
			その他収入	0				
	メインターゲット	全年齢層	支出	3,000		計画比		
ジャンル	伝統芸能	差額	51,000		予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

1 文化会館事業

(2) 芸術文化鑑賞事業

全19事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
17	共催事業 年度途中にプロモーター、各種団体等より開催の相談のある中より実施を決定した場合に対応する。市民に多彩なジャンルの良質な舞台公演を提供することができるか、また収益も鑑みて決定する。		開催方法			総評		
			会場					
			開催予定日					
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	850,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット		支出	12,000		計画比		
ジャンル		差額	838,000	0	予算比			
18	後援・チケット取扱事業 文化会館大ホール・小ホール等で開催される市民主催の催しのチケットの会館窓口での受託販売を行い、主催者・購入者の利便性を図るとともに、収益の確保にもつなげる。		開催方法			総評		
			会場					
			開催予定日					
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入	700,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット		支出	16,000		計画比		
ジャンル		差額	684,000	0	予算比			
19	文化情報提供事業 公演の情報提供等で使用する財団の公式ホームページの管理、運営などを行う。		開催方法			総評		
			会場					
			開催予定日					
			予定入場者数					
			入場料金					
			販売手数料収入		0			
			その他収入	200,000				
	メインターゲット		支出	1,031,000		計画比		
ジャンル		差額	-831,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

全7事業

(企画展3本、収蔵展1本、共催展3本)

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	企画展1 フランシス真悟展「Exploring Color and Space－色と空間を冒険する」 会期：3月30日(土)－6月9日(日) 1969年アメリカ・サンタモニカに生まれ、現在は鎌倉とロサンゼルスを拠点に活動するフランシス真悟の初となる大規模個展。観る角度や光の反射により様々な表情を変える代表作といえる「Interference」シリーズをはじめ、抽象絵画が織りなす色彩空間を展開。国内外から注目を集める現代アーティストの初期作品から最新作までを紹介。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	62日				
			人数	2,120				
			観覧料(一般)	800				
			観覧料収入	1,592,000				
			その他収入	27,000				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	5,463,056		計画比		
ジャンル	現代美術	差額	-3,844,056	0	予算比			
2	企画展2 アルフォンス・ミュシャ展「アール・ヌーヴォーの美しきミュージ」 会期：6月18日(火)－8月25日(日) アルフォンス・ミュシャ(1860-1939)は、19世紀末から20世紀初頭、ヨーロッパで花開いた芸術様式「アール・ヌーヴォー」を代表する画家。ミュシャが描いた植物文様で彩られた優雅な女性像は今日まで多くの人を魅了している。本展は、ポスター、装飾パネルをはじめ、デザイン集、ポストカード、切手、紙幣、商品パッケージなど多数の作品を展示し、ミュシャの生涯に迫る。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	60日				
			人数	5,050				
			観覧料(一般)	1,200				
			観覧料収入	5,790,000				
			その他収入	191,000				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	6,507,838		計画比		
ジャンル	西洋美術	差額	-526,838	0	予算比			
3	企画展3 ホノルル茅ヶ崎姉妹都市締結10周年 柳原良平展「ごきげんな船旅」 会期：9月3日(火)－11月10日(日) 柳原良平(1931-2015)は、寿屋(現サントリー)宣伝部で数々の広告のイラストを担当。海外渡航の自由化を前に、日本人にハワイへの憧れと期待を大きく膨らませることとなった「トリスを飲んでHawaiiへ行こう」キャンペーンを手掛けた。船に対する造詣も深く、船旅にまつわる絵や文章にも定評がある。ハワイをはじめとする海外旅行の多様な楽しみ方を作品や当時のパンフレットなどの資料を交えて紹介。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	60日				
			人数	4,000				
			観覧料(一般)	800				
			観覧料収入	3,020,000				
			その他収入	241,520				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	6,801,060		計画比		
ジャンル	イラスト、絵画	差額	-3,539,540	0	予算比			
4	収蔵作品展 会期：12月14日(土)－2025年2月24日(月・祝) 設定したテーマに基づき、収蔵作品を中心に構成する展覧会。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	57日				
			人数	1,620				
			観覧料(一般)	200				
			観覧料収入	317,000				
			その他収入	0				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	2,193,898		計画比		
ジャンル		差額	-1,876,898	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業

全7事業

(企画展3本、収蔵展1本、共催展3本)

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	共催展 1 茅ヶ崎寒川地区中学校美術作品展 2024 会期：11月16日(土)－12月8日(日) 茅ヶ崎・寒川地区の中学校における美術の授業で制作した作品を紹介する展覧会。		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	20日				
			人数	4,500				
			観覧料（一般）	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	5,000		計画比		
	ジャンル		差額	-5,000	0	予算比		
6	共催展 2 茅ヶ崎・寒川地区高校生アート展 芸術魂 2024 会期：2025年2月4日(火)－2月24日(月・祝) 茅ヶ崎・寒川地区の高校生美術部員や支援学校を中心とした若者たちによるフレッシュなアートを紹介する展覧会。		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	19日				
			人数	800				
			観覧料（一般）	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	76,230		計画比		
	ジャンル		差額	-76,230	0	予算比		
7	共催展 3 第42回 茅ヶ崎美術家協会展 会期：2025年3月4日(火)－3月23日(日) 茅ヶ崎市および近隣で制作活動を行う茅ヶ崎美術家協会会員の作品と一般公募の入選作品を紹介する展覧会。		開催方法	共催	共催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	18日				
			人数	1,800				
			観覧料（一般）	0				
			参加料収入	0				
			その他収入	0				
	メインターゲット	子ども～高齢者	支出	49,830		計画比		
	ジャンル		差額	-49,830	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全11事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	企画展1 フランス真悟展 関連催事 ワークショップ アーティストと一緒に作る色と形を楽しむ造形ワークショップ 講師：フランス真悟（アーティスト）		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	2階アトリエ	2階アトリエ			
			開催日or回数	4月21日				
			人数	16				
			参加料/人	500				
			参加料収入	8,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学生～中学生	支出	16,705		計画比		
ジャンル		差額	-8,705	0	予算比			
2	企画展1 フランス真悟展 関連催事 ゲストトーク 抽象画を手掛けるアーティスト同士が語る作品についてのトーク 出演：門田光雅（画家）×フランス真悟（アーティスト）		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	2階アトリエ	2階アトリエ			
			開催日or回数	5月18日				
			人数	30				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	27,842		計画比		
ジャンル		差額	-27,842	0	予算比			
3	企画展1 フランス真悟展 関連催事 アーティストトーク 展示作品についてアーティスト自ら解説を行う。料金無料（要観覧券） ①4月21日（日） ②6月1日（土） ※②は手話通訳士の手配可能な告知を行う		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	展示室	展示室			
			開催日or回数	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	22,274	0	計画比		
ジャンル		差額	-22,274	0	予算比			
4	企画展1 フランス真悟展 関連催事 キュレータートーク 展示作品について担当学芸員が解説を行う。料金無料（要観覧券） ①5月22日（水） ②6月2日（日） ※視覚障がいのある方への対応を予定		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	展示室	展示室			
			開催日or回数	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全11事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	企画展2 ミュシャ展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	講演会		会場	高砂コミセン	高砂コミセン			
	「コレクターが語るミュシャの魅力とあれこれ」 講師：尾形寿行（本展企画協力者）		開催日or回数	7月13日				
			人数	50				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	55,685	0			
	ジャンル		差額	-55,685	0	予算比		
6	企画展2 ミュシャ展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	館長トーク		会場	展示室	展示室			
	展示作品について当館館長が解説を行う。料金無料（要観覧券） ①6月29日(土) ②7月28日(日)		開催日or回数	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0	0			
	ジャンル		差額	0	0	予算比		
7	企画展3 柳原良平展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	講演会①		会場	エントランス	エントランス			
	「柳原良平が船旅を通じて見た世界」(仮) 講師：横浜みなと博物館学芸員		開催日or回数	1回				
			人数	50				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0	0			
	ジャンル		差額	0	0	予算比		
8	企画展3 柳原良平展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	講演会②		会場	展示室	展示室			
	「観光学から見てくるホノルルの魅力」 講師：辻野啓一(淑徳大学非常勤講師、元JTBハワイ社長)		開催日or回数	1回				
			人数	50				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	33,411	0			
	ジャンル		差額	-33,411	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(1) 美術館展覧会事業（関連催事）

全11事業

No.	事業名・事業概要		No./	計画	実績	評価		
9	企画展3 柳原良平展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	ワークショップ		会場	2階アトリエ				
	「切り絵で船をつくろう」 講師：若林豊(元藤沢市中学校美術科教員)		開催日or回数	2回				
			人数	32				
			参加料/人	500				
			参加料収入	16,000	0			
			その他収入		0			
	メインターゲット	小学生	支出	33,411		計画比		
ジャンル		差額	-17,411	0	予算比			
10	企画展3 柳原良平展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	キュレータートーク		会場	展示室	展示室			
	展示作品について担当学芸員が解説を行う。 料金無料（要観覧券）		開催日or回数	2回				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
11	収蔵作品展 関連催事		開催方法	主催	主催	総評		
	キュレータートーク		会場	展示室	展示室			
	展示作品について担当学芸員が解説を行う。 料金無料（要観覧券）		開催日or回数	2-3回				
			人数	50				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	観覧者	支出	0		計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(2) 講座・ワークショップ事業

全12事業

No.	事業名・事業概要		計画	実績	評価		
1	職場体験 小学生・中学生を対象とした、地域の美術や美術館業務に関するインタビューや、業務体験の受け入れ。		開催方法	主催	主催	総評	
			会場	美術館	美術館		
			開催日or回数	8回			
			人数	各回4～6名			
			参加料/人	0			
			参加料収入	0	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	小学生、中学生	支出	0		計画比	
	ジャンル		差額	0	0	予算比	
2	インターンシップ 神奈川県の高등학교の生徒を対象とした、美術館に関わる質問や業務体験の受け入れ。		開催方法	主催	主催	総評	
			会場	美術館	美術館		
			開催日or回数	2日			
			人数	延10（5名*2日）			
			参加料/人	0			
			参加料収入	0	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	高校生	支出	0		計画比	
	ジャンル		差額	0	0	予算比	
3	博物館実習 美術館・博物館の学芸員資格の取得を目指す学生に対して、茅ヶ崎市美術館の概要、学芸員の業務、美術館の運営などについて、講義や実習を通して学ぶ機会を提供。		開催方法	主催	主催	総評	
			会場	美術館	美術館		
			開催日or回数	5日			
			人数	延25（5名*5日）			
			参加料/人	0	0		
			参加料収入	0	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	大学生	支出	0	0	計画比	
	ジャンル		差額	0	0	予算比	
4	社会体験 神奈川県内の教育職員経験5年目の方を対象とし、美術館に関わる業務体験や学校教育で美術を活かす方法についてなど、一緒に考え学んでいただく研修。		開催方法	主催	主催	総評	
			会場	美術館	美術館		
			開催日or回数	2日			
			人数	延10（5名*2日）			
			参加料/人	0	0		
			参加料収入	0	0		
			その他収入	0	0		
	メインターゲット	教員	支出	0	0	計画比	
	ジャンル		差額	0	0	予算比	

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(2) 講座・ワークショップ事業

全12事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	美術館講座 主に美術館長による講座。一年度につき全6回の連続講座によって、美術史の一端をひもとく内容。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	高砂コミセン	高砂コミセン			
			開催日or回数	6回				
			人数	1回50人				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	青年～高齢者	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
6	あかちゃんとおとなの方への 「ウェルカムカード」 文化芸術教育プログラムの一環として、ご出産されたご家族へ、茅ヶ崎市美術館の展覧会を「無料」で3回観覧できる「ウェルカムカード」をプレゼント。 対象：案内状が配布された家族（市内在住）、使用期限：お子さま満3才まで（観覧3回まで）		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	2日				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	赤ちゃんと保護者	支出	0		計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
7	先生のための10日間 文化芸術教育プログラムの一環として、美術館で開催される展覧会の最初の10日間、子どもたちとともに過ごす先生たちを、美術館の展覧会に招待。 対象：保育園、幼稚園、小、中、高、大学の教員、学童スタッフ		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	約40日				
			人数	定員なし				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	教員	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
8	先生応援ギャラリーツアー 文化芸術教育プログラムの一環として、美術館教育専門のエducーターによる先生たちに向けた鑑賞プログラムと座談会。美術館訪問や鑑賞授業のヒントに活用していただく機会の提供。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	2回				
			人数	各回10人				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	教員	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(2) 講座・ワークショップ事業

全12事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	館長おでかけ講座 「美術館ってどんなところ？」 文化芸術教育プログラムの一環として、美術館館長が学校を訪れ、美術館についてさまざまな視点から語る講座。 ※学校側の要望に応えさまざまなテーマで行うことも可能。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	学校	学校			
			開催日or回数	2回				
			人数	クラス・学年				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	中学校	支出	0		計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
10	学芸員おでかけ講座 「展覧会ってどうやってつくるの？」 文化芸術教育プログラムの一環として、美術館の学芸員が学校を訪れ、展覧会をが出来るまでの学芸員の仕事について語る講座。 ※学校側の要望に応えさまざまなテーマで行うことも可能。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	学校	学校			
			開催日or回数	2回				
			人数	クラス、部活				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学校	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
11	アーティストによる出張ワークショップ 文化芸術教育プログラムの一環として、地域ゆかりのアーティストが学校を訪れ、子どもたちとアーティストの交流を図り行うワークショップ。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	1回				
			人数	クラス、部活				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	小学校、中学校	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			
12	オープン美術館 冬の3DAYS 文化芸術教育プログラムの一環として、美術館のアトリエを活用し、講師とともにモノづくりができる3日間。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	美術館	美術館			
			開催日or回数	3日				
			人数	調整中				
			参加料/人	0	0			
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	乳幼児、子と保護者	支出	0	0	計画比		
ジャンル		差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(3) 松籟庵講座・ワークショップ事業

全7事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	和の文化倶楽部「箏体験教室」(仮) 大人向け 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する事業。 地元の演奏家を講師とし、伝統楽器『箏』と演奏家本人による演奏に触れる機会を創出する。 前年度は、小中学生向けでの開催したが、令和6年度は新規に大人を対象とした事業を実施する。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	1回				
			人数	8				
			参加料/人	2,500				
			参加料収入	20,000	0			
			その他収入	0	0			
	メインターゲット	高校生以上	支出	23,874		計画比		
	ジャンル	伝統文化(邦楽)	差額	-3,874	0	予算比		
2	和の文化倶楽部「箏体験教室」(仮) 子供向け 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する事業。 地元の演奏家を講師とし、伝統楽器『箏』と演奏家本人による演奏に触れる機会を創出する。 前年度に引き続き、次世代を対象に初めてでも楽しく箏の演奏を学ぶ。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	16				
			参加料/人	1,000				
			参加料収入	16,000	0			
			その他収入	0				
	メインターゲット	小学生・中学生	支出	24,274		計画比		
	ジャンル	伝統文化(邦楽)	差額	-8,274	0	予算比		
3	和の文化倶楽部「和裁入門」(仮) 日本の伝統文化に親しむ機会を提供する事業。 地元の和裁師を講師とし、和裁の基礎を学ぶ体験講座を実施する。 前年度からステップアップしつつ、初心者でも気軽に参加できる内容とする。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	12				
			参加料/人	1,500				
			参加料収入	18,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット	初心者(全年齢)	支出	36,074		計画比		
	ジャンル	伝統文化(和裁)	差額	-18,074	0	予算比		
4	おやこ茶道教室 施設利用の稼働率が下がる夏季の施設活用の一環として、空き状況を見ながら計画する事業。 夏休みの小・中学生とその保護者向けの入門講座として、おやこで茶道について、お辞儀の仕方など礼に始まり、床の間の拝見やお抹茶を点てるまでを体験する。 令和6年度は、1日に2回実施し、参加機会の拡充を図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	40				
			参加料/人	500				
			参加料収入	20,000	0			
			その他収入					
	メインターゲット	小・中学生と保護者	支出	55,611		計画比		
	ジャンル	伝統文化(茶道)	差額	-35,611	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業 1

2 美術館・松籟庵事業

(3) 松籟庵講座・ワークショップ事業

全7事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	季節の呈茶席		開催方法	主催		総評		
	新緑・紅葉の時期に、庭園の景観を見ながら気軽にお抹茶を楽しみ、くつろいでいただきながら松籟庵に親しむ機会を提供する。 また、茶道に馴染みの無い方にも、お気軽にお茶に触れていただく機会となるよう『呈茶』の形式として事業を実施する。		会場	書院				
			開催日or回数	2回				
			人数	200				
			参加料/人	一般700 中学生以下300				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入					
メインターゲット	全年齢	支出	160,222		計画比			
ジャンル	伝統文化（茶道）	差額	-40,222	0	予算比			
6	夏季学校向け施設開放		開催方法	主催		総評		
	施設利用の稼働率が下がる夏季の施設活用の一環として、空き状況を見ながら計画する事業。 茅ヶ崎市および近隣地域の学生が夏休みの時期に、茶道をはじめ伝統文化に取り組む活動の支援を目的として施設の無料開放を行う。 松籟庵を使って活動の成果発表に繋がるような機会提供に努める。		会場	茶室・書院				
			開催日or回数	7回				
			人数	7校				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
メインターゲット	中学校～大学	支出	3,000		計画比			
ジャンル	文化活動支援	差額	-3,000	0	予算比			
7	文化芸術教育プログラム		開催方法	主催		総評		
	「和菓子作りにチャレンジ」 文化施設3館で実施する「文化芸術教育プログラム」の一環で、若い世代に日本の伝統的な食文化を伝える機会を創出する。 地元の和菓子職人が市内の学校に出向き、日本の暦や自然に因んだ繊細な細工や彩りを実際に体験し、もの作りの楽しさを学び、想像する力を養う。		会場	書院				
			開催日or回数	3回				
			人数	120				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	206,000				
メインターゲット	市内小・中学校	支出	206,000		計画比			
ジャンル	伝統文化（和菓子）	差額	0	0	予算比			
8			開催方法			総評		
			会場					
			開催日or回数					
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
メインターゲット		支出			計画比			
ジャンル		差額	0	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
1	湘南ユナイテッドBCバスケットボール教室 地元湘南のバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」スタッフによるハイレベルなバスケットボール教室を共催で開催し、小・中学生にむけてバスケットボール技術向上を目指す。また、初心者への対応も行い、スポーツに触れるきっかけづくりにつなげることで市内スポーツの振興を図る。 通年開催（週1回金曜日）月謝制。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	市体育館				
			開催日or回数	48回				
			人数	192人				
			参加料/人	6,600				
			参加料収入	1,267,200	0			
			その他収入	0				
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	8,000		計画比		
		差額	1,259,200	0	予算比			
2	オープン教室(春季) 平日の各曜日に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は4～7月、各回定員は20名を予定。		開催方法	主催	主催	総評		
			会場	市体育館ほか				
			開催日or回数	22回				
			人数	440人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	220,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A: エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム (全世代向き型)	支出	211,000		計画比		
		差額	9,000	0	予算比			
3	少年野球教室 横浜DeNAベイスターズの協力のもと、元プロ野球選手を講師に招いて市内少年野球の選手及び指導者を対象に野球教室を茅ヶ崎野球協会との共催で実施。		開催方法	共催		総評		
			会場	茅ヶ崎公園				
			開催日or回数	5月				
			人数	100				
			参加料/人	0				
			参加料収入	0	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	F: トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出	0		計画比		
		差額	0	0	予算比			
4	親子リズム体操教室（春季） リズムに合わせて親子で一緒に体操をしたり、ゲーム等レクリエーションを行い、スポーツを通して楽しく親子のコミュニケーションを図る。		開催方法	主催		総評		
			会場	市体育館				
			開催日or回数	4回				
			人数	10組				
			参加料/人	2,500				
			参加料収入	25,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	D: 親子ふれあいスポーツプログラム (未就学児子育て親子対象) E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	20,000		計画比		
		差額	5,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
5	ヒップホップダンススクールVol.1		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。開催は5～7月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	市体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	8,000		計画比		
			差額	49,750	0	予算比		
6	運動能力を育てるキッズ運動教室		開催方法	主催		総評		
	音楽に合わせて動作し、リズム感を培うスポーツリズムトレーニングを中心にヨガ、体幹トレーニング等を行い、子どもの運動能力向上に特化した教室。		会場	市体育館				
			開催日or回数	全8回				
			人数	35				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	140,000	0			
			その他収入					
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	135,000		計画比		
			差額	5,000	0	予算比		
7	キッズ体操教室①（とびばこ・てつぼう）		開催方法	主催		総評		
	子どもが苦手としているとびばこ・てつぼう運動を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 とびばこ：未就学児対象 てつぼう：小学校低学年対象		会場	市体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	114,000		計画比		
			差額	6,000	0	予算比		
8	サーフィン＆ボディボード体験教室（一般）		開催方法	主催		総評		
	未経験者向けのマリンスポーツ教室。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	7月6日				
			人数	30				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入					
	テーマ	B: エンジョイライフ・個別スポーツプログラム（全世代向き・生きがい創出）	支出	118,000		計画比		
			差額	2,000	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
9	サーフィン&ボディボード体験教室（ジュニア） 子どものための未経験者向けマリンスポーツ教室。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	7月26日				
			人数	30人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	108,000		計画比		
		差額	12,000	0	予算比			
10	スタンドアップパドルボード体験教室 未経験者向けマリンスポーツ教室で、大人向けと子ども向けの2クラスを実施。豊かな自然環境を活かしたスポーツ、健康づくりの推進を目指し、茅ヶ崎の特色である海を活かした事業。		開催方法	主催		総評		
			会場	茅ヶ崎海岸				
			開催日or回数	8月3日				
			人数	30人				
			参加料/人	4,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0	0			
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出) D:親子ふれあいスポーツプログラム (未就学児子育て親子対象)	支出			計画比		
		差額	120,000	0	予算比			
11	卓球教室 基礎的技術等を習得し、卓球を通して日頃からスポーツ活動に親しめるきっかけを提供。上・中・初級と各レベルに合わせた指導も行う。		開催方法	主催		総評		
			会場	市体育館				
			開催日or回数	全6回				
			人数	50				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	150,000				
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出)	支出	150,000		計画比		
		差額	0	0	予算比			
12	オープン教室（秋季） 平日の各曜日に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は9～12月、各回定員は20名を予定。		開催方法	主催		総評		
			会場	市体育館ほか				
			開催日or回数	23回				
			人数	480人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	240,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム (全世代向き型)	支出	211,000		計画比		
		差額	29,000	0	予算比			

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
13	ヒップホップダンススクール Vol.2		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。こども達のダンスへの導入口を提供。開催は9～11月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	市体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	8,000		計画比		
			差額	49,750	0	予算比		
14	朝活ワンコインテニスサポート		開催方法	主催		総評		
	早朝のテニスコートを使い、ワンコインで気軽に参加できるタイプのテニス教室。朝の時間を趣味で有効活用するための企画。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	12回				
			人数	96人				
			参加料/人	500				
			参加料収入	48,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム (全世代向き・生きがい創出)	支出	48,000		計画比		
			差額	0	0	予算比		
15	キッズ体操教室②（とびばこ・てつぼう）		開催方法	主催		総評		
	子どもが苦手としているとびばこ・てつぼう運動を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 とびばこ：未就学児対象 てつぼう：小学校低学年対象		会場	市体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000				
			その他収入	0				
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム（未就学児・小学生向き）	支出	114,000		計画比		
			差額	6,000	0	予算比		
16	シニアテニス教室		開催方法	主催		総評		
	55歳以上の市民を対象に、無理ない運動やトレーニング方法を紹介しながら、安全で楽しいテニス教室に触れ、健康的な生活習慣づくりのきっかけをつくる。		会場	茅ヶ崎公園				
			開催日or回数	全4回				
			人数	24				
			参加料/人	5,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム（高齢者向き型）	支出	120,000		計画比		
			差額	0	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価				
17	親子リズム体操教室（秋季）		開催方法	主催		総評				
	リズムに合わせて親子で一緒に体操をしたり、ゲーム等レクリエーションを行い、スポーツを通して楽しく親子のコミュニケーションを図る。		会場	市体育館						
			開催日or回数	4回						
			人数	10組						
			参加料/人	2,500						
			参加料収入	25,000	0					
	テーマ	D:親子ふれあいスポーツプログラム （未就学児子育て親子対象） E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	その他収入	0		計画比				
			支出	20,000					予算比	
			差額	5,000	0					
18	ジュニアバドミントン教室		開催方法	主催		総評				
	バドミントンの楽しさを伝えるとともに、スポーツに親しみ、ルールを守る公平な精神を養い、心身ともに健康的な生活を送ることを目的とする。		会場	市体育館						
			開催日or回数	全8回						
			人数	20						
			参加料/人	5,000						
			参加料収入	100,000						
			その他収入	0						
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム （未就学児・小学生向き）	支出	7,000		計画比				
			差額	93,000	0	予算比				
19	レディースバドミントン教室		開催方法	主催		総評				
	スポーツに親しみ、心身ともに健康なスポーツを取り入れた生活を送ること、地域あるいはサークル活動に参画していくことを目的とする。収支改善のため、実施回数を前回から削減して実施予定。		会場	市体育館						
			開催日or回数	全8回						
			人数	40						
			参加料/人	5,000						
			参加料収入	200,000	0					
			その他収入	0						
	テーマ	B:エンジョイライフ・個別スポーツプログラム （全世代向き・生きがい創出）	支出	200,000		計画比				
			差額	0	0	予算比				
20	オープン教室（冬季）		開催方法	主催		総評				
	平日の各曜日に、体幹トレーニング、リズム運動、ヨガ&ストレッチなど内容が異なる教室を予約不要で誰でも気軽に1回500円で参加できる。 会場は、市体育館・茅ヶ崎公園、開催時期は1～3月、各回定員は20名を予定。		会場	市体育館ほか						
			開催日or回数	15回						
			人数	300人						
			参加料/人	500						
			参加料収入	150,000	0					
			その他収入	0						
	テーマ	A:エンジョイライフ・ヘルシースポーツプログラム （全世代向き型）	支出	147,000		計画比				
			差額	3,000	0	予算比				

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
21	ヒップホップダンススクール Vol.3		開催方法	共催		総評		
	ヒップホップダンスは、その素早い動きやポージング、ダイナミックな表現から柔軟性まであらゆる特性を有しながら音楽テンポにあわせて踊りやすい、ノリやすいことから馴染みやすい。「表現運動」「リズムダンス」が小学校で必修化されているなか、こども達のダンスへの導入口を提供。開催は1～3月の毎週水曜日。収入は参加料の35%を手数料収入として共催相手から受領。		会場	市体育館				
			開催日or回数	全10回				
			人数	15				
			参加料/人	11,000				
			参加料収入	57,750				
			その他収入	0				
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	8,000		計画比		
			差額	49,750	0	予算比		
22	キッズ体操教室③（マット運動）		開催方法	主催		総評		
	子どもが苦手としているマット運動（器械体操）を中心に、楽しみながら運動に取り組むきっかけを提供。 未就学児対象・小学校低学年対象		会場	市体育館				
			開催日or回数	全4回				
			人数	40				
			参加料/人	3,000				
			参加料収入	120,000	0			
			その他収入	0				
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	114,000		計画比		
			差額	6,000	0	予算比		
23	かけっこ教室		開催方法	共催		総評		
	運動会前の短期かけっこ教室。加速、カーブ、反応等の練習のほか、練習前後のタイム測定で効果を測る実践的な教室。		会場	市体育館				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	E: ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出	0		計画比		
			差額	0	0	予算比		
24	中高年齢者の転倒事故防止運動		開催方法	主催	主催	総評		
	中高年齢者の方を対象とした、転ばないための筋力・体力アップと、万が一転んでしまった時のダメージの少ない転び方について学ぶ教室。		会場	市体育館				
			開催日or回数	未定				
			人数	30人				
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム (高齢者向き型)	支出			計画比		
			差額	0	0	予算比		

実施事業一覧

公益目的事業2

1 スポーツ事業

(1) スポーツ教室事業

全27事業

No.	事業名・事業概要			計画	実績	評価		
25	キッズラグビー無料体験教室		開催方法	主催	共催	総評		
	未就学児、小学校低学年を対象とした、初心者向け体験教室。茅ヶ崎ラグビーフットボール協会主催スクール生と共に競技に親しみ、ラグビーの魅力であるチームプレーに触れる。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0				
			その他収入					
	テーマ	E:ゴールデンエイジスポーツプログラム (未就学児・小学生向き)	支出			計画比		
差額			0	0	予算比			
26	グラウンド・ゴルフ教室		開催方法	主催		総評		
	体の負担が少ないグラウンド・ゴルフをシニア層に推奨しながら競技の普及、柳島しおさい公園の認知度アップを図り、継続的に実施しながら地域の活性化も図っていく。		会場	柳島しおさい公園				
			開催日or回数	未定				
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	C:生涯健康長生きプログラム (高齢者向き型)	支出			計画比		
差額			0	0	予算比			
27	トップアスリート交流事業		開催方法	共催		総評		
	JDリーグ（日本女子ソフトボールリーグ）の観戦及び試合後の選手との交流機会の提供。 県内チーム「日立サンディーバ」との対戦カードや上野由岐子をはじめとするオリンピック出場選手らが魅せる国内最高峰プレーを市民、子どもたちに身近に感じてもらう事業を茅ヶ崎ソフトボール協会との連携を図りながら実施。		会場	未定				
			開催日or回数					
			人数					
			参加料/人					
			参加料収入	0	0			
			その他収入					
	テーマ	F:トップアスリートとの触れ合い創出プログラム	支出			計画比		
差額			0	0	予算比			